

## Vice-président(e), Communications et marketing

Sentier Transcanadien (STC) est à la recherche d'un leader exceptionnel qui aidera à porter sa vision de «La destination de choix pour faire l'expérience de la majestueuse beauté intacte du plein air canadien et de la richesse de notre culture.».

Il s'agit d'une opportunité unique, pour une ou un professionnel des communications et du marketing à l'esprit stratégique et innovateur, de devenir la ou le **vice-président(e) du département de Communications et marketing de STC**.

Mettant en valeur la richesse de l'histoire, la diversité de la culture et la beauté exceptionnelle des paysages du Canada, Le Grand Sentier du Canada, créé par Sentier Transcanadien, raccorde les Canadiens d'un océan aux deux autres. Le Sentier est soutenu et relié par un réseau dévoué, composé de bénévoles, de donateurs, de groupes de sentiers, de communautés et de tous les paliers de gouvernement.

Dans vos fonctions de vice-présidente ou de vice-président, Communications et marketing, tout en vous rapportant à la présidente-directrice générale, vous offrirez leadership et direction à une petite équipe, et vous créerez, puis mettrez en œuvre, des plans stratégiques de communications et de marketing qui animeront et activeront le Sentier pour tous les Canadiens.

Vaste et diversifiée, votre portée d'action comprendra les relations avec les médias, le marketing, l'étude des marchés, les communications, l'implication des parties prenantes et des donateurs, et la gestion de la marque. La connaissance du secteur touristique est un atout. En tant que membre d'une équipe sénior, vous travaillerez en collaboration étroite avec vos collègues, ainsi qu'avec un conseil de direction de haut niveau, pour diriger la stratégie, optimiser l'engagement des parties prenantes et des donateurs, et soutenir les interactions-clés avec le gouvernement, les commanditaires, les bénévoles, les partenaires et les usagers du Sentier.

À titre de candidate ou de candidat idéal, vous êtes un leader exceptionnel; un stratège audacieux, créatif et expert des communications et du marketing qui perçoit son rôle comme une opportunité d'édifier la nation pour servir les Canadiens pendant de nombreuses générations à venir. Vos collègues respectent votre acuité politique, votre aptitude à communiquer adroitement, votre conseil avisé et votre style décisionnel basé sur de l'information vérifiée, et ils y accordent une grande valeur. Vous êtes perspicace, instruit et parfaitement bilingue. Votre expérience et votre compréhension des interactions avec les gouvernements locaux, provinciaux et fédéral sont d'importants atouts, tout comme votre expérience à soutenir le travail d'un conseil de direction et à vous rapporter à celui-ci.

Si l'idée de mener le Sentier à un niveau supérieur vous motive, faites parvenir votre curriculum vitae, accompagné d'une lettre de présentation, à l'intention de **Michael Naufal** et de **Collin Ritch** aux adresses suivantes: [mnaufal@boyden.com](mailto:mnaufal@boyden.com) et [critch@boyden.com](mailto:critch@boyden.com). **Prière d'indiquer «Vice-président, Communications et marketing, Sentier Transcanadien» dans l'objet de votre courriel.**

*Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats pour leur intérêt; cependant, nous ne communiquerons qu'avec ceux qui seront retenus dans le processus du choix des candidats pour ce poste.*