



SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL MC/™

GUIDE DES NORMES DE LA MARQUE SENTIER TRANSCANADIEN

VERSION 1.0 // JUIN 2021

TABLE DES MATIÈRES

MISSION ET VISION	3
L'HISTOIRE:	
- du Sentier Transcanadien	4
- de notre logo	5
NOTRE MARQUE:	
- Personnalité de la marque	6
- Langage de la marque	7
- Couleurs de la marque	8-9
NOTRE LOGO:	
- Utilisation du logo	10-12
- Langues autochtones	13
- à faire et à éviter	14
- Comarquage	15-16
TYPOGRAPHIE ET CARACTÈRES	17-18
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES	19
STYLE PHOTOGRAPHIQUE	20-22
EXEMPLES	23-25
APPROBATIONS	26

LE SENTIER TRANSCANADIEN

MISSION ET VISION

Notre mission

À titre de plus long réseau de sentiers du monde, le Sentier Transcanadien relie les Canadiens et les visiteurs à la nature, ainsi que les uns aux autres, par le biais d'activités accessibles et inclusives en plein air d'un océan aux deux autres. Au moyen de collaborations et de partenariats, nous bâtissons, entretenons et veillons sur le sentier national du Canada – une collection unique de sentiers urbains et ruraux.

Notre vision

S'appuyant sur le succès de son raccordement, le Sentier Transcanadien continuera d'inspirer tous et chacun à profiter du grand air, à découvrir la diversité de notre territoire et de notre peuple, à améliorer leur santé et leur bien-être, et à partager leurs histoires sur ce réseau de sentiers significatif et emblématique à l'échelle du monde.



L'HISTOIRE DU SENTIER TRANSCANADIEN

Relier les Canadiens à la nature et les uns aux autres

Avec nos partenaires, nous avons créé un gigantesque sentier de sentiers – un projet d'unité nationale qui rapproche les gens de tous les milieux.

Le Sentier Transcanadien est le plus long sentier multi-usages du monde; il couvre plus de 27 000 kilomètres. Le Sentier relie nos trois océans – Atlantique, Pacifique et Arctique – et raccorde 15 000 collectivités rurales, urbaines et autochtones. C'est un tracé qui rassemble toute la diversité des paysages, des saisons, des peuples et des expériences du Canada.

Nous avons tous un lien qui nous unit au Sentier Transcanadien, peu importe notre âge, nos passions ou nos convictions. Le Sentier est un patrimoine national, une richesse canadienne, et un cadeau durable favorisant l'unité, la collaboration et la connexité.

Le Sentier offre d'innombrables opportunités de profiter du plein air – y compris par la randonnée, le vélo, les sports de pagaie, l'équitation, le ski de fond et la motoneige – dans un vaste éventail de paysages magnifiques.

En plus des nombreux impacts positifs sur la santé physique et mentale qu'engendre sa fréquentation, le Sentier apporte des bienfaits significatifs à l'économie, à l'emploi et à l'environnement des collectivités où l'on vit, travaille et se divertit.

Sentier Transcanadien est un organisme caritatif agréé, et nous sommes reconnaissants envers tous ceux qui nous ont aidés à créer notre sentier national. Ce n'est que le début de notre histoire; ensemble, nous espérons pouvoir continuer à apporter des améliorations, de la croissance et une optimisation pour les générations à venir.



L'HISTOIRE DE NOTRE LOGO

Le sentier national du Canada

En 2016, nous avons décidé d'établir une distinction entre le nom de notre organisme (Sentier Transcanadien) de celui du sentier physique (Le Grand Sentier) pour souligner et célébrer l'étape significative du raccordement, en 2017.

Cependant, ce changement a semé de la confusion autour de la marque et, après maintes consultations auprès des usagers, donateurs et partenaires du Sentier, nous avons pris la décision de revenir au nom emblématique et très apprécié de Sentier Transcanadien.

Nous avons conçu un nouveau logo qui représente à la fois le sentier physique et notre organisme.

Ce nouveau logo arbore le tracé d'un sentier qui traverse une feuille d'érable. Il a été conçu pour répondre à une préoccupation qui a beaucoup été abordée lors de nos consultations, à savoir: identifier clairement que nous représentons un sentier et que nous valorisons notre identité canadienne. Le logo est bilingue et présente toute la flexibilité nécessaire à l'ajout de langues autochtones. Bien que son design soit moderne, il incarne également l'aspect intemporel du Sentier pour les générations futures.

Ce logo évoque une invitation à nous rejoindre dans une aventure qui célèbre le plein air, à découvrir la diversité de notre territoire et de nos peuples, et à partager nos histoires le long de cet emblématique réseau de sentiers.



LA PERSONNALITÉ DE MARQUE

DE SENTIER TRANSCANADIEN



Personnalité de la marque

La personnalité de marque de Sentier Transcanadien est celle d'un guide sentier local ayant beaucoup voyagé et sur qui on peut compter pour nous aider à vivre notre expérience en plein air – qu'elle soit de petite ou de grande envergure.

Que vous recherchiez la paix et le silence de la nature ou une grandiose aventure, joignez-vous à nous pour découvrir la beauté et la diversité des paysages, saisons, peuples et expériences du Canada.



LE MESSAGE: À DIRE ET À NE PAS DIRE

Cohérence dans le message et dans le style

Il est important d'observer une cohérence de style dans tous les aspects de la marque lorsque l'on fait référence au Sentier Transcanadien. Les règles suivantes doivent être respectées autant que possible:

- Le nom officiel de notre marque est **Sentier Transcanadien**
Le nom de notre marque comporte toujours deux majuscules, comme ci-haut.
- Dans les textes écrits, quand il est question de l'organisme, utiliser **Sentier Transcanadien** sans l'article «le».
- Dans les textes écrits, quand il est question du Sentier en tant que tel, utiliser soit: **le Sentier Transcanadien** OU **le Sentier**.
- Dans les textes écrits, l'URL du site web doit apparaître ainsi: **www.sentier.ca**.

Exemple d'une mention de l'organisme::

Grâce au financement de **Sentier Transcanadien**, notre association de sentier a pu améliorer l'accessibilité de notre sentier local.

Exemple d'une mention du sentier physique:

S'étendant sur plus de 27 000 km d'un océan aux deux autres, **le Sentier Transcanadien** incarne l'immensité de notre territoire et la diversité de nos peuples. Que vous cherchiez un endroit où faire de la randonnée, du vélo, des sports de pagaie, de l'équitation, du ski de fond ou de la motoneige, vous trouverez cet endroit sur **le Sentier**.

Exemple d'une mention de l'URL du site dans un texte:

Pour obtenir de plus amples détails, visitez **www.sentier.ca**.

COULEURS

PRINCIPALES ET D'ACCENT

Couleur principale



ÉPINETTE BLEUE

PANTONE 302 C
PANTONE 302 U

C. 100 R. 2
M. 0 G. 59
Y. 0 B. 90
K. 85 HEX 043B5A

Couleur principale utilisée pour le logo lorsqu'il apparaît sur fond pâle ou blanc; peut aussi être utilisée sur une photo si le contraste le permet. Cette couleur est complémentaire au jaune, et privilégiée comme arrière-plan général pour soutenir les éléments jaunes de la maquette.

Couleur-accent



JAUNE

PANTONE 102 C
PANTONE 102 U

C. 0 R. 255
M. 0 G. 252
Y. 100 B. 0
K. 0 HEX FFF200

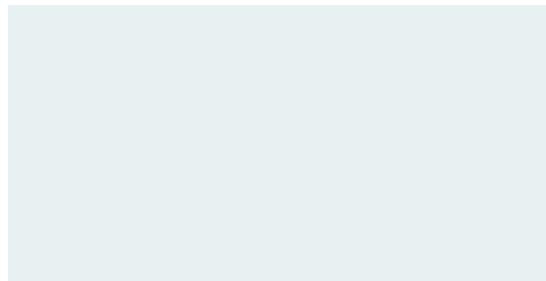
Utilisation de la couleur accent pour faire ressortir les suggestions et listes de caractéristiques: rappez-vous à la page des Éléments graphiques.

COULEURS

SECONDAIRES

Couleurs secondaires

Les **couleurs secondaires**, utilisées pour ajouter du volume à la maquette ou pour les situations où davantage de couleurs sont nécessaires pour marquer une différenciation (par exemple, dans des tableaux ou des bandeaux indiquant des catégories du site web).



GLACE DE LAC

PANTONE N/A
PANTONE N/A

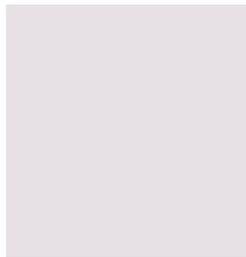
C. 4 **R.** 232
M. 0 **G.** 241
Y. 0 **B.** 242
K. 5 **HEX** E8F1F2



VERT MOUSSE

PANTONE 556 C
PANTONE 556 U

C. 52 **R.** 114
M. 8 **G.** 160
Y. 47 **B.** 136
K. 14 **HEX** 72A088



GRIS QUARTZ

PANTONE 663 C
PANTONE 663 U

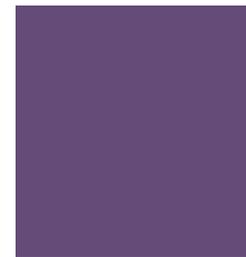
C. 3 **R.** 231
M. 6 **G.** 225
Y. 0 **B.** 230
K. 3 **HEX** E7E1E6



GRIS SABLE

PANTONE 7527 C
PANTONE 7527 U

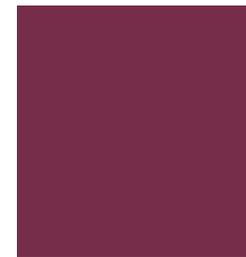
C. 3 **R.** 216
M. 4 **G.** 210
Y. 14 **B.** 196
K. 8 **HEX** D8D2C4



AMÉTHYSTE

PANTONE 668 C
PANTONE 668 U

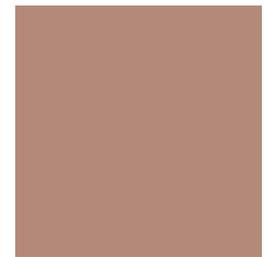
C. 69 **R.** 101
M. 74 **G.** 75
Y. 27 **B.** 120
K. 12 **HEX** 654B78



PRUNE

PANTONE 7642 C
PANTONE 7642 U

C. 0 **R.** 118
M. 86 **G.** 45
Y. 5 **B.** 73
K. 64 **HEX** 762D49



TAUPE

PANTONE 4725 C
PANTONE 4725 U

C. 25 **R.** 179
M. 44 **G.** 138
Y. 46 **B.** 121
K. 15 **HEX** B38A79

UTILISATION DU LOGO

ÉPINETTE BLEUE

Logo principal

Le logo privilégié est le logo principal (verticalement empilé) de couleur Épinette bleue.

BILINGUE,
FRANÇAIS D'ABORD



BILINGUE,
ANGLAIS D'ABORD



Horizontal Logo

La version horizontale du logo est le logo secondaire, et ne devrait donc être utilisée que lorsque la lisibilité est compromise par les contraintes du média (par exemple, bandeau supérieur du site web).

BILINGUE,
FRANÇAIS D'ABORD



BILINGUE,
ANGLAIS D'ABORD



Logo de signalisation du Sentier

Ce logo a été conçu expressément pour sa lisibilité dans un contexte de signalisation de sentiers.

Prière de communiquer avec notre équipe de Signalisation du Sentier à l'adresse projects@tctrail.ca pour avoir accès à nos Normes de signalisation du Sentier.



UTILISATION DU LOGO

NOIR ET BLANC

Logo principal

Le logo principal en NOIR ou en BLANC ne devrait être utilisé que lorsque l'utilisation du logo de couleur Épinette bleue STC se révèle problématique ou impossible.



Logo horizontal

Le logo horizontal en NOIR ou en BLANC ne devrait être utilisé que lorsque l'utilisation du logo de couleur Épinette bleue STC se révèle problématique ou impossible.

UTILISATION DU LOGO

PRINCIPAL

Utilisation sur fond clair

Logo Épinette bleue STC sur les images de héros: assurez-vous qu'il y a suffisamment de contraste entre le fond et le logo. Au besoin, le fait d'ajouter un effet blanc lumineux discret permettra de créer davantage de contraste sur certaines images. **Logo Épinette bleue STC sur un fond de couleur unie:** assurez-vous qu'il y a suffisamment de contraste entre le fond et le logo.



Utilisation sur fond sombre

Lorsque le logo doit apparaître sur un fond uni de couleur Épinette bleue STC, utilisez sa version blanche. Bien qu'il ne s'agisse pas de son application privilégiée, le logo blanc peut être utilisé sur la couleur Épinette bleue STC, sur une photo sombre, ou dans des zones sombres d'une image. Au besoin, le fait d'ajouter un effet lumineux assombri discret permettra de créer davantage de contraste sur certaines images.



LE LOGO SENTIER TRANSCANADIEN EN **LANGUES AUTOCHTONES**

Langues autochtones

Les relations de longue date qu'entretient Sentier Transcanadien avec de nombreuses communautés autochtones ont mené à la création de ce sentier de catégorie internationale. Nous nous investissons dans le rôle que nous avons à jouer au chapitre de la réconciliation et de l'établissement de relations avec tous les peuples Métis, Inuit et des Premières Nations.

Nous soutenons la revitalisation des langues et cultures autochtones et, en conséquence, nous soutenons l'inclusion de langues autochtones dans notre logo, avec la participation de groupes autochtones locaux.

Pour obtenir de plus amples informations, communiquez avec: project@tctrail.ca.



Exemple de maquette en inuinnaqtun.

UTILISATION DU LOGO

À FAIRE ET À ÉVITER

Espace de protection du logo



TR Pour déterminer l'espace de protection, appliquer l'espace occupé par les lettres TR de TRANSCANADIEN

Taille minimale du logo



LARGEUR MINIMALE DE 1000 POUCE

Utilisations incorrectes du logo



Ne pas utiliser le logo Épinette bleue STC sur un fond sombre, ni le logo blanc sur un fond clair.



Ne pas appliquer sur une photo fortement contrastée.



Ne pas appliquer sur une photo à la même valeur de couleur.



Ne pas utiliser de contour (outline).



Ne pas étirer.



Ne pas utiliser une autre couleur que la couleur principale Épinette bleue STC (ou noir, ou blanc).



Ne pas faire pivoter (rotation).



Ne pas altérer l'icône ou les éléments du mot-symbole de quelque façon que ce soit.



UTILISATION DU LOGO

DANS UN CONTEXTE DE COMARQUAGE

Partenariat simple

Parcs Canada est un exemple de partenaire principal de Sentier Transcanadien. Pour obtenir de l'information sur les règles qui régissent les logos, prière d'écrire à: communications@tctrail.ca.

BILINGUE,
FRANÇAIS D'ABORD



Parcs
Canada Parcs
Canada



BILINGUE,
ANGLAIS D'ABORD



Parcs
Canada Parcs
Canada



Partenariat multiple

Sentier Transcanadien (STC) entretient des partenariats avec d'autres organismes sans but lucratif, organisations de marketing de destinations et organisations semblables qui s'adressent au même type d'auditoires ou ont des programmes dont les partenaires bénéficient mutuellement. Le logo STC devrait toujours être ancré à droite, avec une ligne pour le distinguer des logos des partenaires. Tous les logos des partenaires devraient apparaître dans la même taille lorsque les partenariats sont équitables.

logo 1

logo 2

logo 3



logo 1

logo 2

logo 3



EXEMPLES DE COMARQUAGE

**SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL ...**

BONNE JOURNÉE INTERNATIONALE DES SENTIERS!

Le Sentier Transcanadien est un ruban qui traverse notre pays, nous reliant tous à la nature – et les uns aux autres.

Les sentiers sont devenus une bouée de sauvetage pour les Canadiens.

Au cours de l'année dernière, la fréquentation des sentiers par les Canadiens a augmenté de 50 %. Nous avons cherché du réconfort dans la nature et dans nos communautés, et nous avons trouvé refuge dans les activités de plein air qui nous permettent d'être physiquement distancés tout en étant physiquement ensemble; 95 % des Canadiens* ont dit que c'est l'amélioration de leur santé mentale et physique qui avait motivé leur fréquentation accrue des sentiers.

Merci de votre appui. Et nous demeurons là pour vous.

À titre de gardiens du plus long réseau de sentiers du monde, en partenariat avec des organismes de sentier et des supporteurs de partout au pays, nous sommes fiers que le Sentier Transcanadien ait offert aux Canadiens des opportunités d'aller chercher le répit dont ils avaient bien besoin en cette période difficile.

Nous éprouvons une profonde reconnaissance envers les gouvernements fédéral, provinciaux, territoriaux et municipaux, dont les contributions – additionnées à celles des bénévoles locaux et des généreux donateurs – participent à entretenir le Sentier, cet incroyable joyau national dont des milliers d'entre nous profitons tous les jours.

À vous tous, en cette Journée internationale des sentiers, nous disons merci. Nous sommes là grâce à vous et pour vous.

*Sondage Léger, novembre 2020

sentier.ca

Me défouler

Me recentrer

Me ressourcer

Ici ou là-bas
L'aventure vous attend
Vivez votre Sentier Transcanadien
Écoutez l'Ode: sentier.ca

Partenariat simple

Me défouler

Me recentrer

Me ressourcer

Ici ou là-bas
L'aventure vous attend
Vivez votre Sentier Transcanadien
Écoutez l'Ode: sentier.ca

logo 1 logo 2 logo 3

Partenariat multiple

TYPOGRAPHIE ET CARACTÈRES

DANS LES MÉDIAS IMPRIMÉS

Imprimés

TITRE

TITRE
Raleway EXTRA BOLD,
tout en majuscules

24%

APPEL/STATISTIQUES
Raleway BLACK

EN-TÊTE (S'IL Y A LIEU)

EN-TÊTE (S'IL Y A LIEU)
Raleway MEDIUM,
tout en majuscules

Subheader

SOUS-TITRE
Raleway EXTRA BOLD

Corps du texte.
Lorem ipsum dolor sit amet, con-
sectetur adipiscing elit. Sagittis
turpis, eget elit porta vitae.

CORPS DU TEXTE
Roboto REGULAR, BOLD

Accès aux polices de caractères (fonts)

Raleway est la police la plus utilisée dans les communications de Sentier Transcanadien. Cette police offre le style à l'ancienne et le contour pour les chiffres, les ligatures standard et discrétionnaires, ainsi qu'une gamme complète de styles et de diacritiques. Elle est compatible avec la production de pièces imprimées et de pièces numériques.

Ces polices sont disponibles dans la trousse de marque. On peut également les télécharger gratuitement ici:

- Raleway (sous la licence SIL Open Font): fonts.google.com/specimen/Raleway
- EN-TÊTE (S'IL Y A LIEU): fontquirrel.com/fonts/roboto

VOICI VOTRE NOUVEAU SENTIER TRANSCANADIEN

Ancien nom, nouveau look

Vous avez peut-être remarqué que des choses ont changé sur notre site web et dans nos comptes de médias sociaux, et vous l'avez peut-être même noté sur nos panneaux de signalisation qui ponctuent le Sentier.

Le 1^{er} juin 2021, le nom du Grand Sentier du Canada a changé pour revenir à son nom d'origine, et désormais, il est à nouveau connu comme l'emblématique Sentier Transcanadien.

TYPOGRAPHIE ET CARACTÈRES

DANS LES PIÈCES NUMÉRIQUES ET WEB

Numériques et Web

Titre

TITRE
Raleway EXTRA BOLD,

24%

APPEL/STATISTIQUES
Raleway BLACK

EN-TÊTE (S'IL Y A LIEU)

EN-TÊTE (S'IL Y A LIEU)
Raleway MEDIUM,
tout en majuscules

Subheader

SUB HEADER
Raleway EXTRA BOLD

Corps du texte.
Lorem ipsum dolor sit amet, con-
sectetur adipiscing elit. Sagittis
turpis, eget elitporta vitae.

CORPS DU TEXTE
Roboto REGULAR, BOLD

Conformité aux normes d'accessibilité web

Les normes des Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) énoncent les critères, pour les graphistes et les développeurs, pour accroître l'accessibilité pour les personnes présentant un handicap. Elles définissent trois niveaux de conformité, du plus bas au plus élevé: niveau A, niveau AA et niveau AAA. Notre nouveau site web est entièrement conforme au niveau AA.

Pour obtenir de plus amples informations et des détails sur l'accessibilité, consultez <https://www.ontario.ca/page/how-make-websites-accessible>

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

DU SENTIER TRANSCANADIEN

Le ruban jaune

On fait souvent référence au Sentier Transcanadien comme à un ruban, ou à un tracé, qui relie la diversité de nos paysages, de nos saisons, de nos peuples et de nos expériences. Nous avons introduit l'élément graphique du ruban jaune, qui peut servir à séparer horizontalement de l'information, ou encore agir comme une application graphique sur une image (sur le site web, par exemple).

Utilisez le **court ruban jaune** vertical pour séparer de l'information ou pour guider le regard vers le bas (sur le site web, par exemple).

Ces éléments apparaissent toujours en jaune. Attention de ne pas les surutiliser dans les pièces de communication.



Tracé du Sentier

L'élément graphique représentant le Sentier est extrait du mot-symbole de STC et peut servir d'élément de fond supplémentaire pour créer de la profondeur et ajouter un intérêt visuel aux communications. Il devrait apparaître de façon subtile et ne jamais être surutilisé. Veuillez utiliser la couleur Épinette bleue STC à 5 % pour cet élément.



STYLE PHOTOGRAPHIQUE

DE SENTIER TRANSCANADIEN

Couleurs

Les images devraient être optimisées pour présenter ou être:

- Riches, vibrantes, vives, chaleureuses
- Des tons amplifiés de bleu et de vert pour les ombres et les objets sombres
- Des jaunes et des verts chauds
- Des teintes de peau qui sont chaudes et dorées
- Une clarté et une vivacité accrues dans toute l'image

Représentation, composition et ton

La composition photographique devrait être dynamique et intéressante. Chaque image doit évoquer l'inspiration, l'excitation ou l'émerveillement.

Lorsqu'elles mettent en scène des personnes, les images doivent, autant que possible, représenter le Canada de façon inclusive en montrant ses régions géographiques et sa diversité.

Il est également important de faire en sorte que les personnes mises en scène dans un contexte de fréquentation du Sentier soient toujours montrées dans une utilisation responsable de celui-ci. Abstenez-vous de montrer des personnes dans des situations non sécuritaires ou irresponsables alors qu'elles se trouvent sur le Sentier.

Par exemple:

- Les personnes à vélo doivent porter un casque pour cyclistes.
- Les personnes qui pagaient doivent porter une veste de sauvetage.
- Abstenez-vous de montrer des feux de camp.

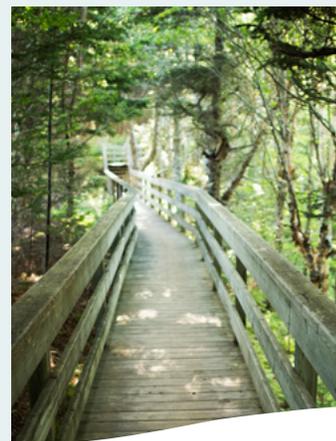
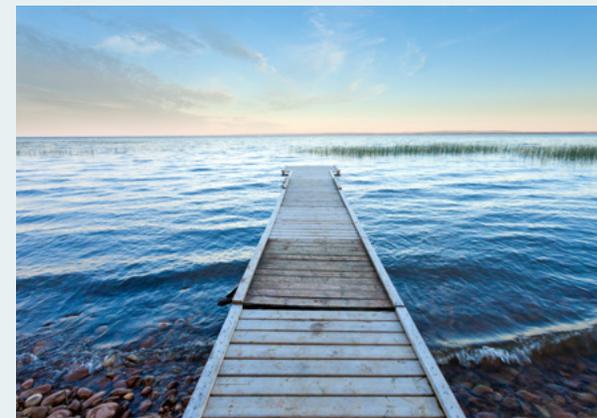
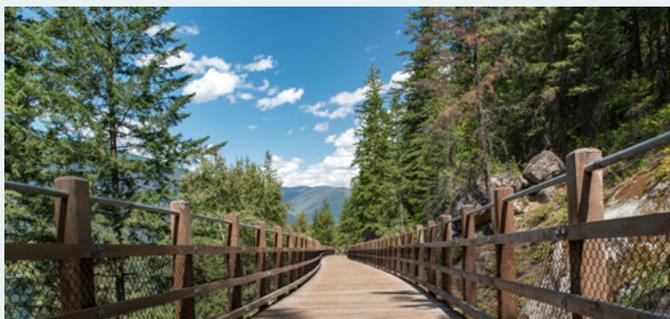
EXEMPLE DE STYLE PHOTOGRAPHIQUE **AVEC DES PERSONNES**

La marque Sentier Transcanadien devrait évoquer la joie, l'inclusion et la diversité. Elle devrait refléter toutes les personnes, peu importe leur âge, leur race, leur sexe, leur orientation sexuelle, etc.

Le ton employé peut être réflexif ou énergique, mais il doit toujours être positif.



EXEMPLE DE STYLE PHOTOGRAPHIQUE **AVEC LE SENTIER**



EXEMPLES D'ANNONCES IMPRIMÉES

DE LA MARQUE SENTIER TRANSCANADIEN

Il est essentiel d'observer une cohérence au regard des éléments de graphisme et des éléments de la marque dans les applications imprimées et numériques.

Une certaine flexibilité dans l'utilisation des éléments graphiques et des styles de police d'une campagne à une autre est possible, à condition que les éléments utilisés demeurent dans les limites du présent guide la marque.

La lisibilité et le respect des normes web de l'accessibilité devraient toujours être observés.

Que L'AVENTURE... soit votre DESTINATION!

**SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL ...**

Raccorder le **Canada** d'un océan aux deux autres

Plus de **27 000** kilomètres sur la terre ferme et sur l'eau

Plus de **15 000** communautés raccordées par le Sentier

80% des Canadiens demeurent à 30 minutes ou moins d'une section du Sentier

Mission
Le Sentier Transcanadien, le plus long réseau de sentiers du monde, relie les Canadiens et les visiteurs à la nature, ainsi que les uns aux autres, par le biais d'activités accessibles et inclusives en plein air d'un océan aux deux autres. Au moyen de collaborations et de partenariats, nous bâtissons, entretenons et veillons sur ce sentier pancanadien – un raccordement unique de sentiers urbains et ruraux.

Vision
S'appuyant sur le succès de son raccordement, le Sentier Transcanadien continuera d'inspirer tous et chacun à profiter du plein air, à découvrir la diversité de notre territoire et de nos communautés, à améliorer leur santé et leur bien-être, et à partager leurs histoires sur ce réseau de sentiers emblématique, à l'échelle mondiale.

Sentier Transcanadien est un organisme à but non lucratif qui dépend de la générosité des donateurs individuels et corporatifs. sentier.ca

Notre partenaire Parks Canada

Exemple de création de marque **standard**

sentier.ca'. The brand logo is in the bottom right corner."/>

Me défouler

Me recentrer

Me ressourcer

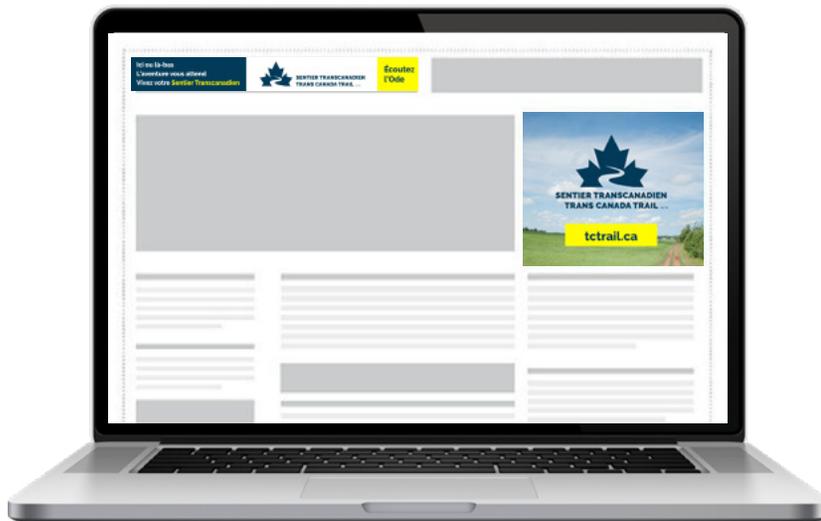
**Ici ou là-bas
L'aventure vous attend
Vivez votre Sentier Transcanadien
Écoutez l'Ode: sentier.ca**

**SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL ...**

Exemple de création de marque de **campagne**

EXEMPLES D'ANNONCES NUMÉRIQUES

DE LA MARQUE SENTIER TRANSCANAADIEN



EXEMPLES DE DOCUMENTS DE LA MARQUE SENTIER TRANSCANADIEN

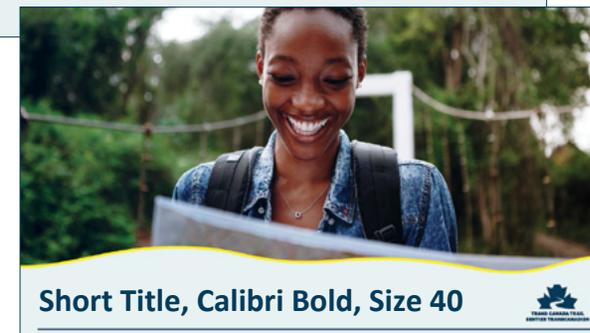
Les documents Word et les présentations PowerPoint doivent être rédigés dans la famille de polices Calibri.
Le corps du texte des documents Word (lettres, rapports, etc.) doit être en Calibri Regular, taille 11.



Entête



Couvertures de rapports



PowerPoint

APPROBATIONS



Chaque utilisation du logo Sentier Transcanadien doit au préalable obtenir une autorisation écrite de STC. Tous les groupes souhaitant utiliser le logo ou les visuels devraient d'abord communiquer avec STC à l'adresse: communications@tctrail.ca.

Prière de fournir autant d'information que possible quant à l'utilisation souhaitée, ainsi que des exemples et du matériel de soutien. Plus la quantité d'informations fournies à propos de la demande sera grande, plus il sera facile et rapide d'y répondre adéquatement. Le personnel de Sentier Transcanadien répondra à chacune des demandes d'approbation, pourvu qu'une information suffisante ait été soumise, dans un délai approximatif de 10 jours ouvrables.

En ce qui concerne les partenariats à long terme, il est judicieux de signer un accord de licence détaillant les droits d'utilisation de notre logo. Dans certains cas, nous pourrions vous demander d'inclure ce texte:

MC est une marque de commerce de Trans Canada Trail / Sentier Transcanadien utilisée sous licence. TM is a trademark of Trans Canada Trail / Sentier Transcanadien, and is used under license.

Les demandes à propos du logo et des éléments graphiques de Sentier Transcanadien, ainsi qu'au sujet de leur approbation, devraient être acheminées à:

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Courriel: communications@tctrail.ca