



**SENTIER TRANSCANADIEN**  
**TRANS CANADA TRAIL** MC/™



# **PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024**

## **STRATÉGIES POUR LE SUCCÈS**

### **DE SENTIER TRANSCANADIEN**

Août 2021

---



## NOTRE MISSION

Le Sentier Transcanadien, le plus long réseau de sentiers du monde, relie les Canadiens et les visiteurs à la nature, ainsi que les uns aux autres, par le biais d'activités accessibles et inclusives en plein air d'un océan aux deux autres. Au moyen de collaborations et de partenariats, nous bâtissons, entretenons et veillons sur ce sentier pancanadien – un raccordement unique de sentiers urbains et ruraux.

## NOTRE VISION

S'appuyant sur le succès de son raccordement, le Sentier Transcanadien continuera d'inspirer tous et chacun à profiter du plein air, à découvrir la diversité de notre territoire et de nos communautés, à améliorer leur santé et leur bien-être, et à partager leurs histoires sur ce réseau de sentiers emblématique, à l'échelle mondiale.





## INTRODUCTION

Avec nos partenaires, nos donateurs et nos bénévoles, nous avons créé un épique sentier de sentiers – le Sentier Transcanadien – qui relie les Canadiens à la nature et les uns aux autres. Le Sentier Transcanadien est un patrimoine national, un actif canadien, et un legs durable qui favorise l'unité, la collaboration et la liaison.

Ce plan stratégique donne une direction pour l'avenir en définissant nos six plus importantes Stratégies pour le succès. Ces Stratégies pour le succès ont été déterminées par de la recherche, par une analyse de l'environnement et par l'implication des membres de notre conseil d'administration, de notre personnel, de nos partenaires, de nos donateurs et de nos bénévoles, ainsi que par un examen des pratiques et programmes des plus importants organismes de sentiers de par le monde. Ces consultations ont mené à l'articulation de cette nouvelle direction stratégique, qui guidera nos activités dans les années à venir pour faire en sorte que Sentier Transcanadien continue de relier et de mettre en valeur la diversité des paysages, saisons, peuples et expériences du Canada.

## LES SIX STRATÉGIES POUR LE SUCCÈS

- 1.** Viser une expérience d'une qualité inégalée sur le Sentier, pour tous
- 2.** Contribuer à l'augmentation des ressources et au développement de la capacité du secteur
- 3.** Offrir des expériences incroyables
- 4.** Augmenter les retombées économiques touristiques générées par les visiteurs locaux et internationaux
- 5.** Développer le Sentier numérique
- 6.** Être appuyé par une large coalition de partenaires

# 1.

## VISER UNE EXPÉRIENCE D'UNE QUALITÉ INÉGALÉE SUR LE SENTIER, POUR TOUS



L'un de nos objectifs principaux est **d'entretenir, d'améliorer et d'optimiser le Sentier** d'un océan aux deux autres. L'entretien régulier du Sentier, tout au long de l'année si faire se peut, est vital pour maintenir le raccordement national. L'infrastructure des sentiers, comme toute autre infrastructure, requiert un entretien continu, des réparations et des remplacements. Des réparations urgentes, qui découlent des dommages engendrés par les forces changeantes du climat, doivent continuellement être entreprises, et nous travaillons à faire en sorte qu'elles soient rapidement exécutées. Nous offrons un soutien à la fois financier et technique aux groupes de sentiers locaux pour nous assurer que les travaux qui sont nécessaires sur notre sentier national soient réalisés.



Nous visons également à **améliorer la sécurité et le confort sur chacune des sections du Sentier et, là où il est possible de le faire, à augmenter le nombre de corridors verts** pour bonifier l'expérience de l'utilisateur. Nous sommes déterminés à offrir des routes sécuritaires au bénéfice de tous ceux qui ont envie de sortir dans la nature pour faire l'expérience de notre magnifique pays: randonneurs, marcheurs, cyclistes, cavaliers, canoéistes et kayakistes en été, et fondeurs, raquetteurs et motoneigistes en hiver.



**Accroître l'accessibilité des sentiers** pour tous fait aussi partie des objectifs importants. Nous travaillons à inspirer et à encourager les utilisateurs et les bâtisseurs de sentiers à faire en sorte que le Sentier et son environnement immédiat soient inclusifs afin que tous puissent avoir accès de façon sécuritaire aux expériences en plein air sur le Sentier. Nous travaillons à éliminer les obstacles à l'accessibilité lorsque nous les identifions, et à offrir de l'expertise et du financement aux organismes et aux gestionnaires de sentiers locaux pour la conception, le développement et la gestion de la fréquentation des sections locales du Sentier. Parallèlement, nous procédons à l'ajout d'installations comme des bancs, des aires de repos, des balises-guides, des éléments sensoriels, et une signalisation et une information adéquates.



Nous devons investir dans **le remplacement, la réparation et l'ajout de signalisation sur le Sentier** pour offrir de l'orientation et de la sécurité; pour partager la culture, l'histoire et le patrimoine du Canada; pour transmettre les connaissances et la culture autochtones; et pour reconnaître le soutien de nos nombreux supporteurs à l'échelle du pays. Il importe que les utilisateurs aient accès à de l'information quant à la condition du Sentier – y compris des descriptions pour qu'ils sachent à quoi s'attendre, les degrés de difficulté, images et données des sections du Sentier, et les fermetures ou heures saisonnières.

# 2.

## CONTRIBUER À L'AUGMENTATION DES RESSOURCES ET AU DÉVELOPPEMENT DE LA CAPACITÉ DU SECTEUR

Une myriade de ressources sont requises pour soutenir et protéger cet actif canadien. Nous dépendons de partenaires de sentiers provinciaux et territoriaux, de centaines de groupes de sentiers locaux et d'innombrables bénévoles pour bâtir, entretenir et améliorer le Sentier. À titre de leader national du secteur, STC est en très bonne position pour soutenir ce secteur et pour **défendre et faire avancer la cause des sentiers au Canada**.

Nos sondages ont démontré que nos forces bénévoles sont un groupe vieillissant, et une attention doit être portée au développement et au soutien de la prochaine génération de bâtisseurs et de gestionnaires de sentiers. Notre **programme Bâtisseurs de sentiers de demain** vise à assurer la formation et le recrutement de bénévoles, et à montrer à la génération montante que des carrières viables sont offertes dans le secteur des sentiers. Nous devons soutenir l'apprentissage des importantes compétences en construction de sentiers auprès des jeunes pour nous assurer que les générations futures aient les connaissances et les aptitudes nécessaires à la protection de notre sentier national, afin que tous puissent continuer d'en profiter. Nous mettons sur pied d'incroyables partenariats pour soutenir cet objectif, notamment de nouveaux camps de construction de sentiers pour les jeunes Autochtones et des programmes pour aider les jeunes à trouver un emploi d'été significatif qui leur permettra de travailler sur le Sentier.

Nous travaillons également à la création d'un **programme de développement, d'implication et de reconnaissance des bénévoles** pour aider à créer de la capacité au niveau local. Nous devons faire en sorte que les bénévoles se sentent impliqués et reconnus dans le travail crucial qu'ils accomplissent.

Le moment est venu pour Sentier Transcanadien d'assumer son rôle de leader dans le secteur des sentiers en offrant son expertise et ses connaissances, ainsi que celles d'autres organismes de sentiers prospères. Il s'agit de partager les pratiques exemplaires dans les nombreux aspects que comprend le développement de sentiers, tels que l'amélioration d'infrastructures, le marketing et les stratégies de développement des ressources, de faire croître la capacité et les connaissances du secteur des sentiers, et de soutenir l'innovation.



# 3.

## OFFRIR DES EXPÉRIENCES INCROYABLES



Grâce à l'atteinte de l'étape-clé du raccordement du Sentier, nous jouissons désormais d'un actif incroyable pour inciter les gens à passer du temps en plein air et à bénéficier de la myriade de bienfaits qu'apporte le Sentier.

En octobre 2020, nous avons lancé l'édition inaugurale de l'événement-signature **la Grande rando canadienne, qui invitait les Canadiens à sortir marcher**, au bénéfice de leur santé physique et mentale. Étant donné son succès initial, la Grande rando canadienne sera dorénavant un événement-signature annuel. L'un de nos objectifs est de créer, de gérer et de produire des événements-signatures qui motivent et inspirent les Canadiens. Pour nous aider à créer de nouvelles expériences extraordinaires sur le Sentier, nous dépendons d'un éventail d'alliances et de partenariats stratégiques.



Les usagers du Sentier nous ont communiqué leur intérêt à participer à des activités et à des événements locaux ayant lieu sur le Sentier. En collaboration avec nos partenaires de partout au pays, nous voulons promouvoir les activités et les événements locaux, et **inciter davantage de gens à faire l'expérience du Sentier**. De l'équitation et de la randonnée aux sports de pagaie et au cyclisme, le Sentier propose de tout pour tous.



Sentier Transcanadien célébrera une année très spéciale en 2022: son **30<sup>e</sup> anniversaire**. L'année promet d'être excitante, puisque nous travaillons à la création d'initiatives et d'événements spéciaux pour souligner cette importante étape de l'histoire de notre organisme. C'est une opportunité de célébrer à la fois tout ce que le Sentier a à offrir, la richesse de l'histoire du Canada, et les gens qui ont participé à rendre toute l'aventure possible.



# 4.

## AUGMENTER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TOURISTIQUES GÉNÉRÉES PAR LES VISITEURS LOCAUX ET INTERNATIONAUX

Le Sentier est un actif puissant qui donne accès à la beauté du Canada et aux trajets de transport actif, qui soutient les initiatives d'amélioration du bien-être des individus et de leurs communautés, et qui agit comme un catalyseur de développement économique. Les valeurs inhérentes au Sentier peuvent être mises au profit de tous; Canadiens et visiteurs, entreprises et gouvernements.

Le Sentier représente une opportunité de **stimuler l'économie par le biais de l'écotourisme, tout en protégeant l'écologie et la biodiversité** qui font la renommée du Canada. Il raccorde les centres urbains – où la majorité des Canadiens demeurent – aux espaces naturels à proximité, offrant ainsi un important lien à l'environnement, aux zones culturelles historiquement significatives, et à la diversité de nos communautés et de nos collectivités.

Avec les opportunités de «rebâtir» notre économie qui découlent de la pandémie de COVID-19, le Sentier peut jouer un rôle significatif dans la stimulation des économies locales, tout en protégeant et en optimisant nos paysages naturels et notre biodiversité. Par ailleurs, à titre de scène pour des événements de marque et des expériences hors de l'ordinaire, le Sentier a le pouvoir d'attirer des Canadiens pour leurs **vacances au pays** et, dans un avenir que nous espérons rapproché, amener des **touristes internationaux** à partir à la découverte du Canada.

En conséquence, nous allons travailler à l'optimisation et à la promotion de différentes sections du Sentier à titre de produits de tourisme pour **inclure le Sentier dans les itinéraires des visiteurs internationaux et nationaux, et pour créer des expériences exceptionnelles en sentier**. L'établissement de partenariats avec des organisations et des corporations locales, régionales et nationales, y compris celles qui sont administrées par et pour des groupes et des communautés autochtones, fait partie intégrante de ce travail.



# 5.

## DÉVELOPPER LE SENTIER NUMÉRIQUE



À mesure que nous avançons vers l'avenir, nous voulons tirer profit de la technologie. Nous souhaitons faire participer les usagers en ligne afin qu'ils puissent apprendre sur le Sentier, et nous entendons éduquer et **présenter de l'information sur l'histoire et les caractéristiques naturelles le long du Sentier**. Comme le Sentier physique, un sentier numérique a le potentiel d'élargir la portée du Sentier et de relier des visiteurs de partout au monde à cet incroyable actif canadien.

Un site Internet à jour et bien entretenu occupe une place cruciale dans le reflet de la vision, de la mission et de la marque de STC; c'est le portail où offrir de l'information précise sur les conditions du Sentier, où véhiculer le marketing du Sentier, où promouvoir les événements et les expériences qu'il propose, et où aider les usagers du Sentier à **naviguer sur leur section préférée à l'aide de notre carte interactive**.

Nous allons aussi explorer l'utilisation de la technologie pour potentiellement «amener le Sentier à l'intérieur» (en ligne). Les bénéfices potentiels de cette initiative vont de l'offre **d'outils éducatifs pour les enseignants et les élèves**, à l'élargissement de la portée du Sentier vers un public plus vaste.

Nous avons également de l'intérêt pour l'exploration des façons dont les usagers peuvent intégrer la technologie en amenant leurs appareils mobiles avec eux sur le Sentier, afin d'**optimiser l'expérience des usagers et de rendre le Sentier plus accessible**. Nous voulons encourager ceux qui, autrement, hésiteraient peut-être à partir à la découverte des sentiers, et les inciter à se sentir plus à l'aise dans un environnement naturel. Nous souhaitons, par l'entremise de technologies numériques adaptatives, proposer des opportunités de participer aux bonheurs que le Sentier offre.

# 6.

## ÊTRE APPUYÉ PAR UNE LARGE COALITION DE PARTENAIRES

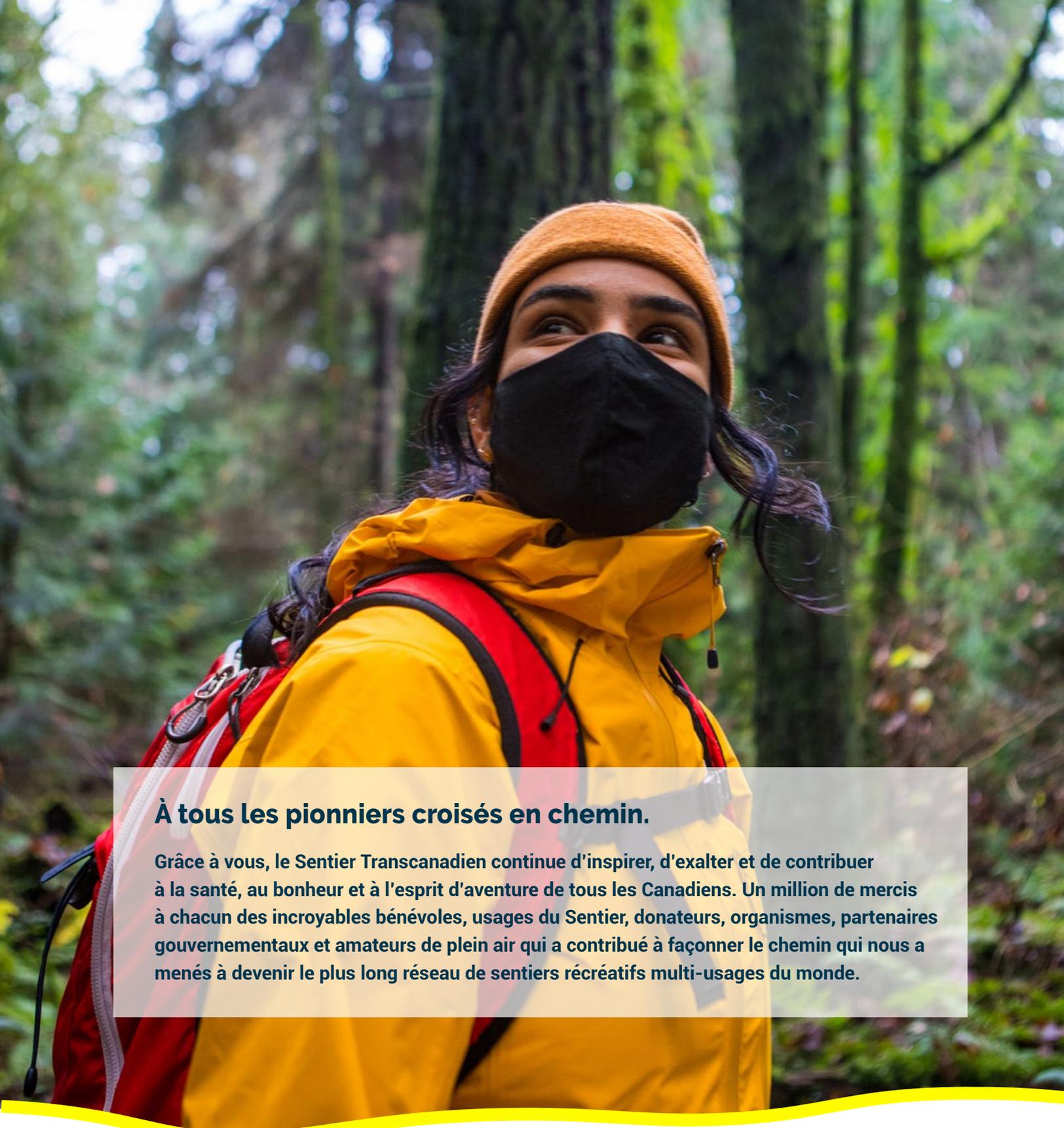
Rien de ce que nous souhaitons accomplir ne serait possible sans le soutien d'un vaste groupe de gens qui joignent leurs forces – partenaires de sentiers, bénévoles, donateurs, partenaires corporatifs, médias et gouvernements de tous les paliers. Ceci comprend le fait d'impliquer les gens des communautés noires et autochtones, ainsi que les gens de couleur, pour **faire en sorte que le Sentier soit un lieu sécuritaire, sain et inclusif pour tous.**

En tant qu'organisme national sans but lucratif, nous dépendons du financement essentiel de partenaires corporatifs, de donateurs particuliers et de tous les paliers de gouvernement. Nous devons continuer à générer des revenus et à accroître notre base de bénévoles pour assurer la pérennité du Sentier pour les générations à venir. Il nous faut donc impliquer de nouveaux commanditaires corporatifs et donateurs particuliers, et intéresser la prochaine génération de donateurs et de bénévoles. Sans oublier la continuité de nos **partenariats solides avec les gouvernements fédéral, provinciaux, territoriaux et municipaux.**

La marque Sentier Transcanadien résonne dans le cœur et l'esprit des partenaires avec lesquels nous travaillons, et le fait de les impliquer dans la construction de notre marque est une stratégie -clé qui nous guidera vers le succès. Au cours de consultations exhaustives auprès des donateurs, usagers de sentiers, partenaires et groupes de sentiers, nous avons appris que l'ancien nom de notre sentier national – Le Grand Sentier – ne résonnait pas. En juin 2021, nous avons changé le nom de notre actif physique pour revenir à l'emblématique et très apprécié nom de Sentier Transcanadien. Nous **continuerons à écouter nos partenaires et à nous impliquer auprès d'eux**, et nous bâtissons notre marque par le biais des récits, des médias sociaux, des événements et des promotions.

Dans le processus de création de notre nouveau plan stratégique, nous avons fait appel à tous nos groupes d'intervenants pour nous aider à définir une nouvelle direction. Ce plan stratégique est le résultat de nombreux sondages, ateliers, conversations et entrevues. La volonté de continuer à **impliquer tous nos partenaires** dans le travail que nous accomplissons se trouve au cœur de tout ce que STC entreprend.





## À tous les pionniers croisés en chemin.

Grâce à vous, le Sentier Transcanadien continue d'inspirer, d'exalter et de contribuer à la santé, au bonheur et à l'esprit d'aventure de tous les Canadiens. Un million de mercis à chacun des incroyables bénévoles, usagers du Sentier, donateurs, organismes, partenaires gouvernementaux et amateurs de plein air qui a contribué à façonner le chemin qui nous a menés à devenir le plus long réseau de sentiers récréatifs multi-usages du monde.



### **Sentier Transcanadien**

300-321, de la Commune Ouest

Montréal, Québec H2Y 2E1

N° d'enregistrement d'organisme de bienfaisance 829708403RR0001