SENTIER TRANSCANADIEN

RÉSULTATS - ENQUÊTE SECTORIELLE DES SENTIERS 2022

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL MC/TM

TABLE DES MATIÈRES

- Introduction..... 3
- Résumé de l'enquête..... 6
- Données démographiques des répondants..... 8
- Principaux résultats..... 14

  Informations générales des sentiers..... 15
  Accessibilité et inclusion..... 17
  Nature et climat..... 25
  Emploi..... 29
  Capacité organisationnelle..... 32
  Projets et investissement..... 38
  Tourisme..... 44
  Entretien des sentiers..... 53
  Bénévoles de sentier..... 58

- Remerciements 62

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

INTRODUCTION

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

INTRODUCTION

Dans le but de mieux comprendre le secteur des sentiers au Canada, Sentier Transcanadien a lancé une enquête nationale sectorielle des sentiers en mars 2022.

THÈMES :

- Accessibilité et inclusion
- Nature et climat
- Emploi
- Capacité organisationnelle
- Projets et investissement
- Tourisme
- Entretien des sentiers
- Bénévoles de sentier

L'enquête nationale sectorielle des sentiers ciblait les personnes qui travaillent ou se portent volontaires dans le secteur des sentiers au Canada et a couvert plusieurs thèmes pertinents aux organisations qui gèrent les sentiers à travers le pays.

Ces organisations de sentiers comprenaient des groupes de sentier à but non lucratif, des communautés autochtones, des municipalités, des comtés, des quartiers et des départements de gouvernements provinciaux et territoriaux responsables de sentiers.

RÉSUMÉ DE L'ENQUÊTE

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

RÉSUMÉ DE L'ENQUÊTE

- Période de l'enquête : 15 mars au 8 avril 2022
- L'enquête a été distribué en ligne aux gestionnaires de sentiers, en plus d'être distribué sur les médias sociaux.
- Un total de 264 réponses ont été reçues, avec des répondants provenant des 13 provinces et territoires.

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DES RÉPONDANTS

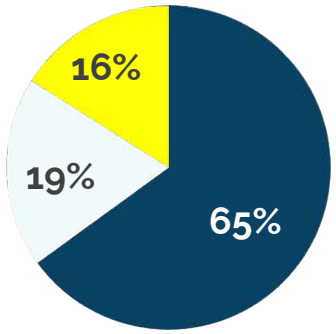
SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

TAILLE DE LA COMMUNAUTÉ

65 % des répondants se trouvent dans une petite communauté (< 30 000 de la population)

19 % d'une communauté de taille moyenne (< 100 000 de la population)

16 % d'un grand centre (> 100 000 de la population)



EMPLACEMENT

Les répondants se trouvaient dans les 13 provinces et territoires.

LANGUES

81 %
anglais

14 %
français

3 %
langues autochtones

2 %
autres langues

TYPES D'ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES

56 % des répondants représentaient des **organisations de sentiers communautaires non gouvernementaux,** y compris :

- **44 %** organismes de bienfaisance enregistrés
- **28 %** organismes à but non lucratif
- **28 %** organismes communautaires

93 % de ces groupes ont moins de 10 personnes impliquées dans la gestion et les opérations des sentiers

TYPES D'ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES

44 % des répondants représentaient des **organisations gouvernmentales**, notamment :

- En grande partie municipals : **87 %**
- Départements relativement petits : **54 %** ont moins de cinq personnes impliquées dans la gestion et les opérations des sentiers
- Départements les plus couramment responsables des sentiers :

1. Parcs et loisirs
2. Transport et infrastructures

Rôle au sein des organisations de groupes communautaires

47 %
bénévoles

53 %
personnel rémunéré

PRINCIPAUX RÉSULTATS

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

INFORMATIONS GÉNÉRALES DES SENTIERS

86 % des sentiers des répondants font partie du réseau de sentiers de Sentier Transcanadien

36 % des sentiers des répondants sont affiliés à un réseau de sentiers national

35 % des sentiers des répondants sont affiliés à un réseau de sentiers provincial (p. ex. : Route verte, Route bleue)

INFORMATIONS GÉNÉRALES DES SENTIERS

La plupart des répondants gèrent ou opèrent moins de **200 km** de sentiers

44 % gèrent moins de **25 km** de sentiers

37 % gèrent entre **26** et **100 km**

29 % gèrent plus de **100 km**

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

64 %

des répondants rapportent que leurs sentiers sont accessibles, dans une certaine mesure, aux personnes vivant avec un handicap.

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

8 % des répondants ont indiqué que la population la plus proche était majoritairement autochtone.

- De ces personnes interrogées, **85 %** ont indiqué qu'ils collaborent régulièrement avec des groupes non autochtones pour des projets.

Des personnes intérrogées qui ont indiqué que la population prédominante était majoritairement non autochtone, seulement 38 % d'entre eux collaborent régulièrement avec des groupes autochtones pour des projets.

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

12 %

des répondants ont indiqué qu'il n'y avait pas de personnel s'identifiant comme femme au sein de leur personnel.

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

La participation des personnes de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres dans le secteur des sentiers :

86 % des répondants ont déclaré ne pas connaître de membres du personnel ou de participants issus de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres.

19 % des répondants ont déclaré de pas avoir connaissance de participants de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres à l'entretien des sentiers et à d'autres activités.

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

- **45 %** des groupes emploient les principes Inclusion, diversité, équité et accessibilité (IDEA) dans leurs pratiques d'embauche.

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

Plus de la moitié des répondants sont intéressés à apprendre d'avantage à propos des principes IDEA.

Les répondants préfèrent apprendre le matériel relative aux principes IDEA par le biais de :

- webinaires
- cours en ligne à leur propre rythme

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

42%

des groupes ont déclaré qu'ils ont des membres de leur personnel qui sont des personnes autochtones, noires ou de couleur (PANDC), et **31 %** des groupes ont déclaré que les PANDC de leur personnel sont impliquées dans la gestion des sentiers.

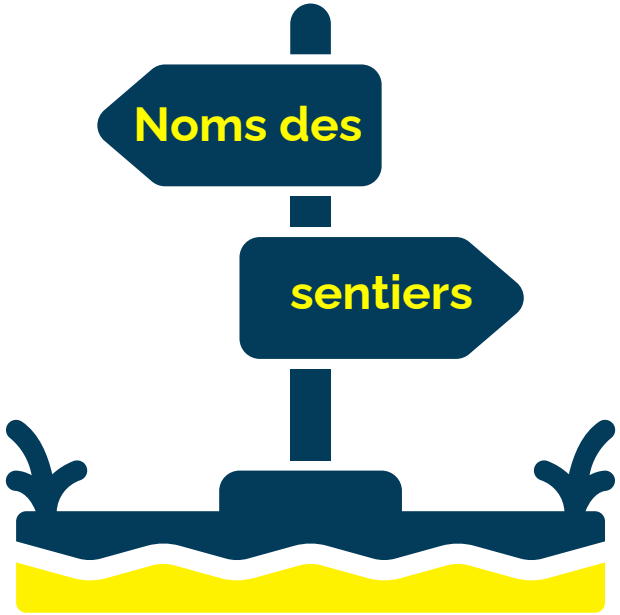
18%

des groupes ont indiqué qu'il n'y avait pas de PANDC participant aux journées d'entretien des sentiers, aux événements de sentier et aux autres activités publiques, et **53 %** ont indiqué que seulement 1 à 16 % des participants étaient des PANDC.

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

66 %

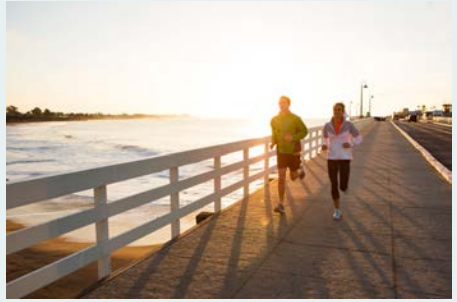
des répondants ont indiqué qu'ils n'avaient pas revu les noms de leurs sentiers en fonction de leur impact sur les utilisateurs.



NATURE ET CLIMAT

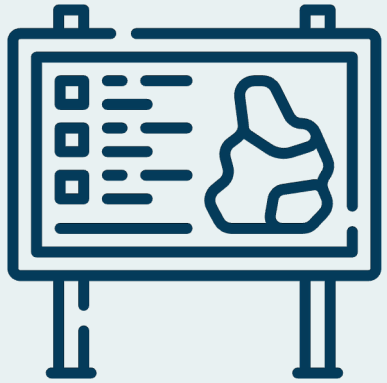
La moitié des répondants croient que leur organisation a la capacité de gérer les impacts des changements climatiques.

- Il est intéressant de noter que **41 %** des groupes s'attendent à ce que les infrastructures actuelles puissent résister aux impacts des changements climatiques, cependant **71 %** ont indiqué que des réparations majeures sont nécessaires à l'heure actuelle ou de manière imminente.



SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

NATURE ET CLIMAT



43 % des répondants ont mentionné que leurs sentiers sont situés à **une aire** ou **une zone protégée.**

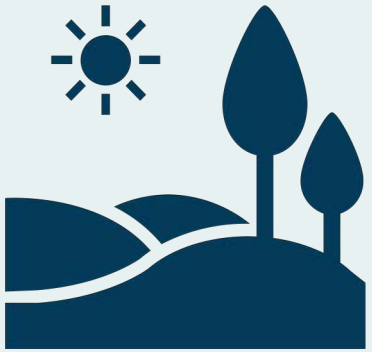
NATURE ET CLIMAT

Les répondants ont indiqué que ces **5 mesures principales** sont nécessaires pour faire face à l'impact des changements climatiques sur leurs sentiers :

1. Atténuation des inondations
2. Reconstruction des infrastructures
3. Élimination des espèces envahissantes
4. Plantation d'arbres
5. Gestion de saison intermédiaire

NATURE ET CLIMAT

66 % des répondants ont indiqué que si la **plantation d'arbres** étaient une option à un coût réduit, ils seraient intéressés par une telle démarche sur certains tronçons de leur sentier.



EMPLOI

- Il y a un partage étroit entre les groupes qui embauchent et ceux qui n’embauchent pas du personnel temporaire.

  De ceux qui embauchent : **37** % embauchent entre **1** et **4** employés

- Presque tout le personnel à temps partiel sont des étudiants qui travaillent sur la construction ou l'entretien des sentiers et **47 %** d’entre eux, pour une durée de **4 à 6** mois.

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

EMPLOI

Les domaines dans lesquels il est difficile de trouver du personnel qualifié sont :

- le financement et la collecte de fonds
- l’expertise autochtone
- la restauration de l’habitat

EMPLOI

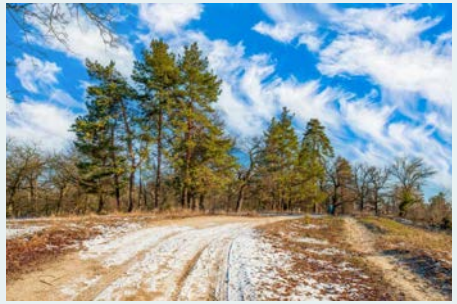
- Si on leur proposait un travail rapide à un coût faible ou nul, **61 %** d'entre eux ont indiqué qu'ils y participeraient.

- Cependant, avec aucun coût au groupe, **39 %** des groupes n'embaucheraient pas de personnel, suggérant qu'ils n'ont peut-être pas la capacité d'administrer le personnel.

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

57 % des répondants disposent d'un budget annuel inférieur à **20 000 $**.

83 % des répondants disposent d'un budget annuel inférieur à **125 000 $**.



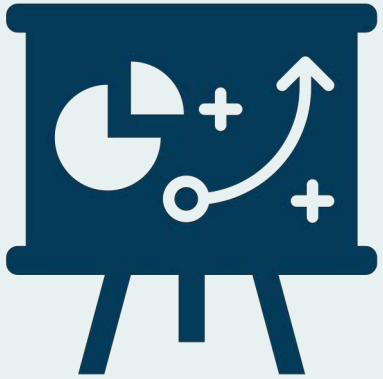
SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

52 % des répondants ne disposent pas de fonds de réserve.

24 % des répondants disposent d'un fonds de réserve pour plus de **12** mois.

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE



55 %

Un peu plus de la moitié des répondants ont indiqué que leur organisation de sentier possèdaient un plan stratégique (durée de **2** à **10** ans).

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Les répondants ont indiqué que leur organisation réalise un audit annuel des sentiers (**67 %**) et de la signalisation (**65 %**)

67 % ▸ **Audit annuel des sentiers**

65 % ▸ **Audit annuel de la signalisation**

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Les **5 investissements principaux** pour répondre aux attentes des utilisateurs, tels qu'identifiés par les répondants, sont :

- Entretien et durabilité du sentier
- Signalisation du sentier
- Enjeux liés à l'environnement
- Croissance de l'utilisation
- Exigences en matière de l'accessibilité

Ces investissements sont prioritaires par rapport à la promotion du tourisme, les communications et le marketing, les ressources numériques, la gestion des comportements des utilisateurs et les appareils électroniques.

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

- Bien que la plupart des répondants ont indiqué que l'entretien et la durabilité du sentier est leur priorité, le **soutien financier (88 %)** est nécessaire pour surmonter ces défis.

PROJETS ET INVESTISSEMENT

88 %

des répondants ont des projets qui sont prêts à réaliser en **2022** ou **2023**.

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL MC/TM

PROJETS ET INVESTISSEMENT

Les **5 principaux types de projets** de sentier entrepris en 2022 et 2023 :

- Point de départ et projets de signalisation
- Infrastructures (ponts, ponceaux, trottoirs…)
- Projet de resurfaçage
- Restauration de ponts
- Réparation de commodités

PROJETS ET INVESTISSEMENT

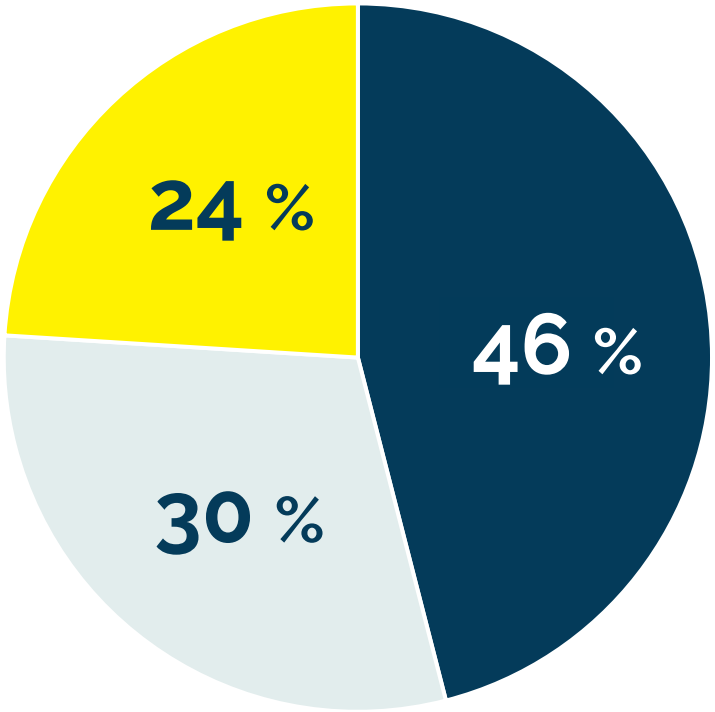
Le principal obstacle à la réalisation d'un projet est **l'insuffisance du budget.**

PROJETS ET INVESTISSEMENT

46 % des projets de sentier entrepris en 2022 et 2023 ont un budget total inférieur à **100 000 $**

30 % entre **100 001 $** et **200 000 $**

24 % sont supérieurs à **200 001 $**



SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

PROJETS ET INVESTISSEMENT

44 %

des répondants ont bénéficié de financement du gouvernement provincial/territorial pour entreprendre leurs projets de **2022** et **2023**.

PROJETS ET INVESTISSEMENT

Si plus de budget et de ressources étaient disponibles, les **5 principaux types de projets** que les répondants souhaiteraient entreprendre seraient :

- Investissement dans les infrastructures majeures (ponts, ponceaux, trottoirs…)
- Projet de resurfaçage
- Point de départ, projets majeurs de signalisation
- Restauration de ponts
- Réparation de commodités

TOURISME

98 % des organisations de sentier croient que leurs sentiers sont des atouts touristiques

et

50 % croient que leurs sentiers sont des atouts touristiques pour les visiteurs internationaux

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

TOURISME

78 % des organisations de sentier savent que leurs sentiers font l'objet d'une promotion active, au moins sur le marché régional.

Seulement **10 %** savent que leurs sentiers sont commercialisés au niveau international.

TOURISME

85 %

des répondants rapportent que la grande majotié de leurs utilisateurs du sentier visitent qu'une seule journée.

TOURISME

20 % des répondants ont des sites Web avec des cartes de leurs sentiers, des outils de planification de voyage et des informations à jour à propos des conditions des sentiers.

52 % n'ont qu'une carte

28 % n'offrent pas d'outil de planification de voyage

TOURISME

20 %

des répondants ont suffisamment de personnel, de ressources, d'infrastructures et d'outils nécessaires pour **accueillir** et **soutenir efficacement les visiteurs** à leurs sentiers.

TOURISME

50 % des répondants n'ont pas de relation avec, ou ne recoivent pas de soutien de la part d'organismes de gestion de destination (OGDs).

27 % ont une relation avec un OGD **régional**

20 % ont une relation avec un OGD **provincial**

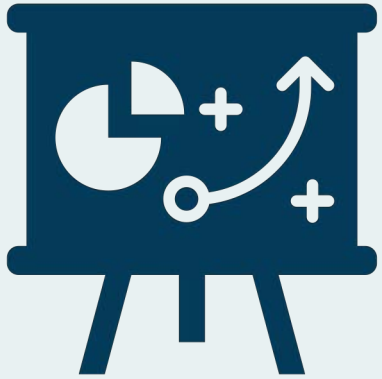
3 % ont une relation avec un OGD **national**

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

TOURISME

72 %

des organisations de sentier organisent au moins un événement par eux-mêmes ou par d'autres sur – ou adjacents à – leur sentier.



TOURISME

- Les répondants ont identifiés les **5 points forts** suivants de leur sentier :

1. Unicité géographique
2. Unicité de l'infrastructure du sentier et des activités
3. L'héritage canadien et l'expérience culturelle
4. La conservation et l'expérience éducative
5. L'héritage autochtone et l'expérience culturelle

TOURISME

Les répondants ont identifié les **5 principaux défis** auxquels ils sont confrontés lors du développement d'un stratégie de tourisme de sentier :

- Conditions des infrastructures de sentier
- Manque d'infrastructure et de services municipaux
- Marketing
- Limitation de la cartographie et du SIG
- Préoccupations des communautés d'acceuil à propos du tourisme (surpopulation, etc.)

ENTRETIEN DES SENTIERS

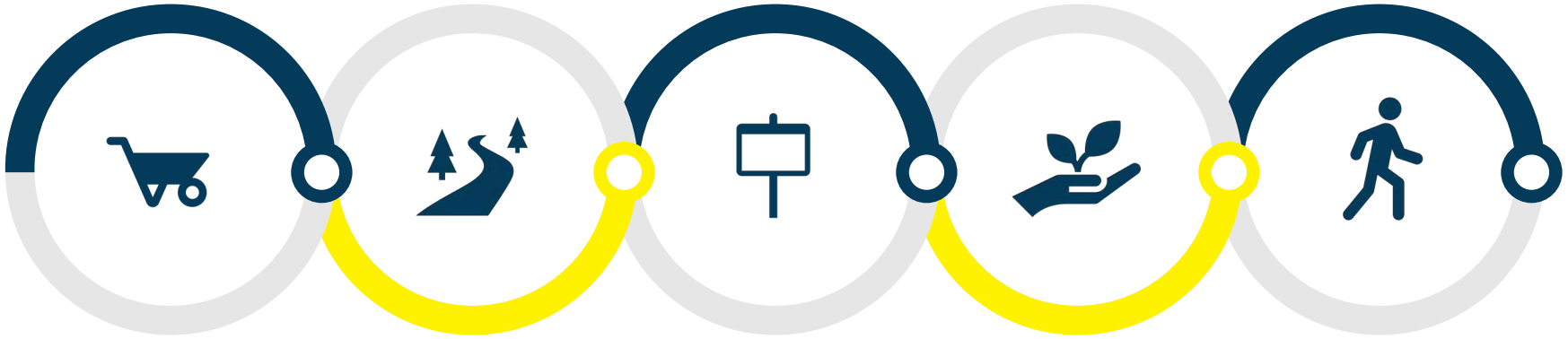
35 %

Plus d’un tiers des répondants ont indiqué qu’ils pourraient bientôt assister à la fermeture de sentiers en raison de défaillances majeures de l'infrastructure.

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

ENTRETIEN DES SENTIERS

Les répondants ont indiqué les **5 domaines prioritaires** pour lesquels des investissements et/ou des travaux supplémentaires seraient nécessaires afin d'entretenir les réseaux de sentiers pour répondre aux attentes des utilisateurs et aux normes locales de construction des sentiers :



- Entretien des infrastructures
- Durabilité des sentiers
- Installation et entretien d'une signalisation adéquate
- Enjeux liés à l'environnement
- Augmentation de l'utilisation

ENTRETIEN DES SENTIERS

- Seuls **35 %** des répondants ont la capacité d'effectuer tous les travaux d'entretien nécessaires sur leur sentier pour atteindre des normes de qualité élevées.

ENTRETIEN DES SENTIERS

67 %

- Plus de la moitié des répondants ne disposent pas des fonds nécessaires pour embaucher le personnel adéquat pour gérer de manière efficace leur sentier.

ENTRETIEN DES SENTIERS

Selon les répondants, environ **55 %** des sentiers sont entretenus au moins une fois par mois.

BÉNÉVOLES DE SENTIER

76 %

La plupart des groupes font appel à des bénévoles, et près de **50 %** de ces groupes le font pour chaque projet qu'ils entament.

SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL

BÉNÉVOLES DE SENTIER

40 % des répondants qui travaillent avec des bénévoles ont indiqué avoir inscrit plus de **250 heures de bénévolat** par année.

46 % des répondants ont indiqué que la moyenne d'âge des bénévoles est de **45 à 60 ans**, avec une partie importante âgée de **plus de 60 ans**.

BÉNÉVOLES DE SENTIER

Les **défis les plus importants** que rencontrent les groupes :

- la disponibilité et le recrutement des bénévoles
- la volonté d'effectuer des tâches d'une journée seulement
- un manque de compétences ou de connaissances du travail spécifique à effectuer sur les sentiers

Le soutien financier a été évoqué par 56 % des groupes qui mobilisent des bénévoles comme étant la ressource principale qui pourrait les aider à surmonter ces défis.

BÉNÉVOLES DE SENTIER

En général, les groupes ont indiqué qu'il était difficile de recruter des bénévoles possédant des compétences spécifiques, avec les suivantes étant les plus difficiles à trouver :

- La construction d'infrastructures
- La collecte de fonds
- L'administration

REMERCIEMENTS

Merci à tous ceux qui ont participé à cet enquête.
Nous vous remercions vivement de nous avoir fait part de votre situation et de vos points de vue dans le but de mieux comprendre le secteur des sentiers au Canada.
Pour plus d'informations, veuillez nous contacter à l'adresse :

info@tctrail.ca