



# Résultats de l'enquête sectorielle des sentiers nord-américaine de **2024**



**Par :** Sentier Transcanadien et American Trails  
**Publié :** mai 2025



# Tables des matières

## **Introduction 04**

La portée .....	05
La distribution et les réponses .....	05
Notes .....	06

## **Les résultats canadiens 07**

Les données démographiques des répondants .....	08
L'accessibilité et l'inclusion .....	09
La nature et le climat .....	12
Le personnel et les bénévoles .....	13
La capacité organisationnelle .....	15
Les projets et l'investissement .....	15
Le tourisme .....	16
L'entretien des sentiers .....	17

## **Les résultats américains 19**

Les données démographiques des répondants .....	20
L'accessibilité et l'inclusion .....	22
La nature et le climat .....	24
Le personnel et les bénévoles .....	25
La capacité organisationnelle .....	27
Les projets et l'investissement .....	28
Le tourisme .....	28
L'entretien des sentiers .....	30

## **Remerciements 31**

# Introduction



En février 2024, Sentier Transcanadien s'est associé avec American Trails pour lancer la première enquête sectorielle des sentiers nord-américaine afin de mieux comprendre le secteur et ses besoins. L'enquête avait pour but de saisir l'état actuel du secteur des sentiers à travers le Canada et les États-Unis; les résultats serviront à orienter la création de nouvelles ressources et occasions de financement mieux adaptées aux besoins des sentiers.

## La portée

Le sondage s'adressait aux personnes qui travaillent ou qui font du bénévolat dans le secteur des sentiers au Canada et aux États-Unis. Les répondants provenaient notamment de groupes de sentiers à but non lucratif, de communautés autochtones, ainsi que de services municipaux, de comtés, de districts, d'États, de provinces, de territoires et du gouvernement fédéral responsables des sentiers. Ce sondage couvrait :

- L'accessibilité et l'inclusion
- La nature et le climat
- Les données démographiques
- La capacité organisationnelle
- Les projets et l'investissement
- Le personnel et les bénévoles
- Le tourisme
- L'entretien des sentiers

## La distribution et les réponses

L'enquête a été diffusée en ligne par courriel auprès des groupes partenaires et partagée sur d'autres plateformes numériques (médias sociaux et infolettre) par Sentier Transcanadien et American Trails. La période de l'enquête s'est déroulée du 2 février au 5 avril 2024.

Un total de 538 réponses ont été recueillies :

- 191 provenaient d'organisations canadiennes
- 374 provenaient d'organisations américaines

## Notes

Dans certains cas, le total des pourcentages dépasse 100 %, car les répondants pouvaient choisir plus d'une réponse afin de refléter fidèlement leur situation.

Les répondants avaient également la possibilité de laisser des notes écrites à la fin de l'enquête. Pendant la période de l'enquête, l'option additionnelle de réponse « non applicable à ma situation » a été ajoutée à la majorité des questions, car les répondants des États-Unis estimaient que les choix proposés ne reflétaient pas adéquatement la structure, les processus ou les réalités géographiques américaines (i.e. : district au lieu de municipalité), ce qu'ils ont exprimé dans le champ de texte à la fin du sondage.

Les sections suivantes présentent un résumé des réponses, organisées par pays des répondants.

## Les résultats canadiens



## Les données démographiques des répondants

### Le lieu

L'enquête comprenait des répondants de toutes les provinces et des deux territoires (Yukon et Territoires du Nord-Ouest).

### Les langues parlées

- 89 % anglais
- 9 % français
- 1 % espagnol
- 1 % autres langues

### Les types d'organisations représentées

La plupart des répondants (73 %) représentaient des organismes de sentiers communautaires non gouvernementaux, y compris les organisations caritatives. De ces groupes, 74 % avaient moins de 20 personnes impliquées dans la gestion ou les opérations des sentiers. Les bénévoles représentaient plus de la moitié des répondants (62 %), tandis que 38 % étaient des employés rémunérés. Les rôles les plus courants étaient :

- Administrateur du conseil d'administration ou directeur général
- Directeur exécutif
- Constructeur de sentiers ou opérations et maintenance

Le personnel des organismes gouvernementaux représentait 27 % de l'ensemble des répondants :

- 61 % municipal ou local (village, ville, grand centre)
- 18 % régional
- 11 % provincial ou territorial
- 7 % fédéral ou national
- 3 % gouvernement autochtone

Les répondants ont le plus souvent indiqué trois ministères gouvernementaux responsables des sentiers :

- Parcs et loisirs
- Développement économique ou tourisme
- Autre

### L'affiliation à un réseau de sentiers

- 70 % des répondants représentent des sentiers qui font partie du réseau du Sentier Transcanadien.
- 17 % des répondants sont affiliés à un autre réseau.

### La longueur du sentier géré

- Plus de la moitié des répondants gèrent ou opèrent 50 km de sentiers ou moins.
- 15 % gèrent ou opèrent entre 51 et 100 km.
- 30 % gèrent ou opèrent plus de 100 km.
- 16 % gèrent ou opèrent plus de 200 km.

## L'accessibilité et l'inclusion

### Les pratiques de diversité, d'équité, d'inclusion et d'accessibilité

- 37 % des répondants ont indiqué qu'ils employaient les principes d'inclusion, diversité, équité et accessibilité (DEIA) dans leurs pratiques d'embauche.
- La moitié des répondants (50 %) souhaitent en savoir plus à propos des principes DEIA.
- Les répondants ont indiqué qu'ils préfèrent acquérir des connaissances liées à la DEIA au moyen de webinaires et de cours en ligne autonomes.

- 60 % des répondants ont indiqué qu'ils n'ont pas réévalué les noms de leurs sentiers en tenant compte de leur impact sur les usagers de sentiers (par exemple, certains noms peuvent perpétuer des stéréotypes préjudiciables et décourager de nombreuses personnes d'utiliser les sentiers).
- 57 % des répondants ont indiqué qu'ils collaborent régulièrement avec des groupes autochtones pour des projets.
- 51 % des répondants rapportent que leurs sentiers sont accessibles aux personnes vivant avec un handicap.

### Les personnes noires, autochtones et de couleur

Les répondants devaient estimer le pourcentage de leur personnel ou de leur équipe qui s'identifie comme personne noire, autochtone ou de couleur (PANDC) :

- Aucun membre du personnel n'est PANDC : 39 %
- 1-9 % des membres du personnel sont PANDC : 29 %
- 10-24 % des membres du personnel sont PANDC : 0 %
- 25-49 % des membres du personnel sont PANDC : 4 %
- 50-74 % des membres du personnel sont PANDC : 1 %
- 75-100 % des membres du personnel sont PANDC : 1 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 27 %

Les répondants ont également identifié le pourcentage de postes de gestion occupés par des PANDC :

- Aucun gestionnaire n'est PANDC : 49 %
- 1-9 % des gestionnaires sont PANDC : 21 %
- 10-24 % des gestionnaires sont PANDC : 0 %
- 25-49 % des gestionnaires sont PANDC : 2 %
- 50-74 % des gestionnaires sont PANDC : 2 %

- 75-100 % des gestionnaires sont PANDC : 0 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 25 %

### Les femmes

Les répondants devaient estimer le pourcentage de leur personnel ou de leur équipe qui s'identifie comme femme :

- Aucune femme ne fait partie du personnel : 10 %
- 1-9 % des membres du personnel sont des femmes : 16 %
- 10-24 % des membres du personnel sont des femmes : 0 %
- 25-49 % des membres du personnel sont des femmes : 20 %
- 50-74 % des membres du personnel sont des femmes : 20 %
- 75-100 % des membres du personnel sont des femmes : 7 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 27 %

Les répondants ont également identifié le pourcentage de postes de gestion occupés par des femmes :

- Aucun gestionnaire n'est une femme : 7 %
- 1-9 % des gestionnaires sont des femmes : 24 %
- 10-24 % des gestionnaires sont des femmes : 0 %
- 25-49 % des gestionnaires sont des femmes : 18 %
- 50-74 % des gestionnaires sont des femmes : 16 %
- 75-100 % des gestionnaires sont des femmes : 10 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 25 %

### Les personnes transgenres, non binaires, bispituelles et de genre différent

Les répondants devaient estimer le pourcentage de leur personnel ou de leur équipe qui s'identifie transgenre, non binaire, bispituel ou de diversité de genre (abrégé ci-dessous en TGD2S) :

- Aucun membre du personnel n'est TGD2S : 45 %
- 1-9 % des membres du personnel sont TGD2S : 16 %
- 10-24 % des membres du personnel sont TGD2S : 0 %
- 25-49 % des membres du personnel sont TGD2S : 1 %
- 50-74 % des membres du personnel sont TGD2S : 0 %
- 75-100 % des membres du personnel sont TGD2S : 1 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 38 %

Les répondants devaient également estimer le pourcentage de postes de gestion occupés par des personnes qui s'identifient comme transgenre, non binaire, bispirituel ou de diversité de genre (abrégé ci-dessous en TGD2S) :

- Aucun gestionnaire n'est TGD2S : 54 %
- 1-9 % des gestionnaires sont TGD2S : 12 %
- 10-24 % des gestionnaires sont TGD2S : 0 %
- 25-49 % des gestionnaires sont TGD2S : 0 %
- 50-74 % des gestionnaires sont TGD2S : 0 %
- 75-100 % des gestionnaires sont TGD2S : 0 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 34 %

## La nature et le climat

### La capacité et la préparation

- 16 % des répondants croient que leur organisation a la capacité de gérer les impacts des changements climatiques.
- Plus de 60 % travaillent à l'heure actuelle sur la préparation aux changements climatiques ou ne sont pas préparés du tout.
- Seulement 27 % des groupes s'attendent à ce que les infrastructures actuelles puissent résister aux impacts des changements climatiques.
- 43 % des répondants ont mentionné que leurs sentiers sont situés à une aire ou une zone protégée.

## Les efforts d'atténuation et de gestion

Les répondants ont été invités à indiquer quelles mesures sont nécessaires pour faire face aux impacts des changements climatiques sur leurs sentiers. Les réponses les plus fréquentes étaient :

- L'atténuation de l'érosion
- L'atténuation des inondations
- La gestion des risques d'incendie
- La plantation d'arbres / la lutte contre les espèces envahissantes / la reconstruction des infrastructures
- La restauration de l'habitat, à l'exception de la plantation d'arbres

## Le personnel et les bénévoles

### Le personnel

- 61 % des répondants ont mentionné qu'ils embauchent au moins un employé temporaire.
- Parmi les groupes avec du personnel, la plupart embauchent entre 1 et 4 personnes.
- La majorité des membres du personnel sont des étudiants, des adultes plus âgés et des retraités.
- Le personnel temporaire travaille majoritairement sur la construction ou l'entretien de sentiers.
- 49 % du personnel temporaire est employé pour une durée de 4 à 6 mois.

Les répondants ont été invités à indiquer quels domaines étaient plus difficiles à pourvoir avec des candidats qualifiés. Les réponses les plus fréquentes étaient :

- La collecte de fonds
- L'expertise autochtone
- La construction de sentiers
- La construction d'infrastructures

## Les bénévoles

- La plupart des groupes (85 %) font appel à des bénévoles.
- 27 % des groupes qui font appel à des bénévoles le font pour chaque projet qu'ils entament.
- 15 % des groupes qui font appel à des bénévoles le font pour au moins la moitié des projets qu'ils entament.
- L'âge moyen le plus courant des bénévoles se situait entre 45 à 60 ans.
- 53 % des groupes qui travaillent avec des bénévoles ont indiqué que les bénévoles ont inscrit plus de 250 heures de bénévolat par année.

Les répondants ont été invités à indiquer quels défis liés à l'emploi et au personnel étaient les plus significatifs pour leur organisation. Les réponses les plus fréquentes étaient :

- La disponibilité des bénévoles
- Le recrutement
- La fidélisation des bénévoles pour un service à long terme (1 an ou plus)

Lorsqu'on leur demande ce qui pourrait aider les organisations répondantes à surmonter ces défis, les réponses les plus courantes incluaient :

- La création d'une plateforme de base de données, de partage ou d'opportunités
- Le financement
- La sensibilisation accrue ou le soutien des médias locaux pour favoriser la sensibilisation
- La formation en collecte de fonds
- La formation, les webinaires ou l'éducation de sources professionnelles
- Les stratégies d'acquisition de bénévoles
- Les programmes d'incitation et de reconnaissance des bénévoles
- Les outils administratifs pour la capacité organisationnelle
- Les stratégies pour cibler l'implication des jeunes

En général, les groupes ont indiqué qu'il était difficile de recruter des bénévoles possédant des compétences spécifiques, avec les suivantes étant les plus difficiles à trouver :

- La construction d'infrastructures
- La collecte de fonds
- La construction de sentiers

## La capacité organisationnelle

### Le financement

- 40 % des répondants disposent d'un budget annuel inférieur à 40 000 \$.
- 22 % des répondants disposent d'un budget annuel inférieur à 20 000 \$.
- Les subventions et le financement municipal ou local ont été identifiés comme la source de financement la plus courante.

### La stratégie et les audits

- 68 % des répondants ont indiqué que leur organisation possède un plan stratégique pour une période de 2 à 10 ans.
- 46 % des répondants qui ont indiqué que leur organisation possédait un plan stratégique ont indiqué que leurs plans incluaient le tourisme de sentier.
- 61 % des répondants ont indiqué avoir rempli un audit de la signalisation dans les douze derniers mois.
- 64 % des répondants ont indiqué avoir rempli un audit des sentiers dans les douze derniers mois.

## Les projets et l'investissement

Les répondants ont indiqué que le principal obstacle à la réalisation d'un projet est l'insuffisance du budget. Parmi les projets qui étaient prêts à être mis en œuvre en 2024 :

- 38 % avaient un budget total inférieur à 50 000 \$.
- 28 % avaient un budget total entre 50 001 \$ et 250 000 \$.
- Les projets restants avaient un budget supérieur à 250 000 \$.

Près de la moitié (44 %) des répondants ont indiqué qu'ils recevaient un financement provincial ou territorial pour leur projet.

Les répondants ont été invités à indiquer quels types de projets ils aimeraient entreprendre si plus de budget était disponible. Les réponses les plus fréquentes incluaient :

- Les points de départ et les projets de signalisation et de balisage
- Le repavage d'un sentier en granulats
- L'amélioration du drainage
- L'amélioration de l'infrastructure, telle que les ponts, les promenades de bois, les tunnels, etc.
- La réparation d'équipements

## Le tourisme

### Le marketing et la perception

- La plupart des répondants (98 %) ont indiqué qu'ils pensent que leur sentier est un atout touristique.
- De ceux qui pensent que leur sentier est un atout touristique, 54 % ont indiqué qu'il était un atout touristique pour les visiteurs internationaux.
- 85 % des répondants ont indiqué que leur sentier peut offrir une

expérience d'une journée à la fois sécuritaire et agréable.

- 72 % des répondants ont indiqué que leur sentier est promu auprès de visiteurs locaux et régionaux.
- 19 % ont indiqué que leur sentier est promu à l'international.
- Seulement 18 % des groupes ont ce qui est requis (tel que les ressources, le personnel, l'infrastructure ou les outils) pour soutenir efficacement les nouveaux visiteurs.

Les répondants ont été invités à identifier les trois principaux points forts de leur sentier. Les réponses les plus fréquentes incluaient :

- La spécificité géographique
- Le caractère unique de l'infrastructure, de la conception et des activités des sentiers
- L'héritage canadien ou l'expérience culturelle

### Les ressources touristiques

- 66 % des répondants ont des sites Web avec des cartes de leurs sentiers.
- 19 % ont un outil de planification d'excursions et d'itinéraires.
- 36 % offrent des mises à jour sur les conditions des sentiers.
- 16 % n'ont pas de site Web.

Les répondants ont été invités à indiquer les cinq plus grands défis qu'ils rencontrent dans le développement d'une stratégie touristique. Les réponses les plus fréquentes incluaient :

- Le marketing
- Les infrastructures de sentiers
- Autres divers
- Le manque d'engagement de la part de la communauté / le peu d'intérêt pour le développement d'une stratégie de tourisme de sentier
- Les préoccupations des communautés (surtourisme, affluence excessive)

## L'entretien des sentiers

- 32 % des répondants ont indiqué qu'ils pourraient bientôt assister à la fermeture de sentiers en raison de défaillances majeures de l'infrastructure.
- 20 % des répondants ressentaient que les problèmes étaient imminents (s'ils n'agissaient pas rapidement).
- 34 % des répondants ont indiqué que leurs organisations n'étaient en mesure d'entretenir leurs sentiers que de manière annuelle ou semestrielle.
- 64 % des répondants ont indiqué que leurs organisations sont en mesure d'entretenir leur sentier plus de deux fois par an.
- Seulement 9 % des répondants ont indiqué que leur organisation entretient leurs sentiers chaque jour.

Les répondants ont été invités à identifier cinq priorités nécessitant des investissements ou des efforts supplémentaires afin que les réseaux de sentiers répondent aux attentes des usagers et respectent les normes locales d'aménagement. Les réponses les plus fréquentes incluaient :

- L'entretien des infrastructures
- La durabilité des sentiers
- L'installation et le maintien d'une signalisation adéquate
- Les questions environnementales
- L'augmentation de l'utilisation

## Les résultats américains



## Les données démographiques des répondants

### Le lieu

Les répondants se trouvaient dans les 42 des 50 États.

### Les langues parlées

- 99 % anglais
- 1 % français
- 1 % espagnol

### Les types d'organisations représentées

Plus de la moitié des répondantes (63 %) représentaient des organismes de sentiers communautaires non gouvernementaux, y compris :

- 79 % organismes de bienfaisance ou organismes sans but lucratif enregistrés
- 7 % organismes de bienfaisance ou organismes sans but lucratif non enregistrés
- 6 % organismes communautaires
- 5 % organismes à but lucratif
- 3 % bénévoles (aucune affiliation à une organisation de sentiers)

De ces groupes, 59 % avaient moins de 20 personnes impliquées dans la gestion ou les opérations des sentiers. Les bénévoles représentaient plus de la moitié des répondants (57 %), tandis que 43 % étaient des employés rémunérés. Les rôles les plus courants étaient :

- Administrateur du conseil d'administration ou directeur général

- Constructeur de sentiers ou opérations et maintenance
- Directeur exécutif

Le personnel des organismes gouvernementaux représentait 36 % de l'ensemble des répondants :

- 33 % municipal ou local (village, ville, grand centre)
- 27 % régional
- 17 % État
- 23 % fédéral ou national

Les répondants ont le plus souvent indiqué trois ministères gouvernementaux responsables des sentiers :

- Parcs et loisirs
- Sentiers
- Autre

### L'affiliation à un réseau de sentiers

- 48 % des sentiers des répondants font partie d'un réseau de sentiers plus vaste aux États-Unis.
- 46 % ne font pas partie d'un réseau de sentiers plus vaste.
- 2 % ne font pas partie d'un réseau de sentiers plus vaste, mais ils ont des sentiers raccordés à un réseau plus vaste.
- 3 % ont indiqué que la question ne s'appliquait pas à leur situation.

### La longueur du sentier

- Plus de la moitié des répondants gèrent ou opèrent 50 km de sentiers ou moins.
- 12 % gèrent ou opèrent entre 51 et 100 km.
- 37 % gèrent ou opèrent plus de 100 km.
- 24 % gèrent ou opèrent 200 km ou plus.

## L'accessibilité et l'inclusion

### Les pratiques de diversité, d'équité, d'inclusion et d'accessibilité

- 50 % des répondants ont dit qu'ils employaient les principes d'inclusion, diversité, équité et accessibilité (DEIA) dans leurs pratiques d'embauche.
- La moitié des répondants (50 %) souhaitent en savoir plus à propos des principes DEIA.
- Les répondants ont indiqué qu'ils préfèrent acquérir des connaissances liées à la DEIA au moyen de webinaires et de cours en ligne autonomes.
- 50 % des répondants ont indiqué qu'ils n'ont pas réévalué les noms de leurs sentiers en tenant compte de leur impact sur les usagers de sentiers (par exemple, comment un nom associé au colonialisme peut exclure, offenser ou blesser des communautés autochtones).
- 42 % des répondants ont indiqué qu'ils collaborent régulièrement avec des groupes autochtones pour des projets.
- 45 % des répondants rapportent que leurs sentiers sont accessibles aux personnes vivant avec un handicap.

### Les personnes noires, autochtones et de couleur

Les répondants devaient estimer le pourcentage de leur personnel ou de leur équipe s'identifiant comme personne noire, autochtone ou de couleur (PANDC) :

- Aucun membre du personnel n'est PANDC : 32 %
- 1-9 % des membres du personnel sont PANDC : 29 %
- 10-24 % des membres du personnel sont PANDC : 11 %
- 25-49 % des membres du personnel sont PANDC : 4 %
- 50-74 % des membres du personnel sont PANDC : 2 %
- 75-100 % des membres du personnel sont PANDC : 1 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 21 %

Les répondants ont également identifié le pourcentage de postes de gestion occupés par des PANDC :

- Aucun gestionnaire n'est PANDC : 48 %
- 1-9 % des gestionnaires sont PANDC : 20 %
- 10-24 % des gestionnaires sont PANDC : 7 %
- 25-49 % des gestionnaires sont PANDC : 3 %
- 50-74 % des gestionnaires sont PANDC : 1 %
- 75-100 % des gestionnaires sont PANDC : 1 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 20 %

### Les femmes

Les répondants devaient estimer le pourcentage de leur personnel ou de leur équipe s'identifiant comme femme :

- Aucune femme ne fait partie du personnel : 4 %
- 1-9 % du personnel sont des femmes : 4 %
- 10-24 % du personnel sont des femmes : 11 %
- 25-49 % du personnel sont des femmes : 23 %
- 50-74 % du personnel sont des femmes : 26 %
- 75-100 % du personnel sont des femmes : 13 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 19 %

Les répondants ont également identifié le pourcentage de postes de gestion occupés par des femmes :

- Aucun gestionnaire n'est une femme : 8 %
- 1-9 % des gestionnaires sont des femmes : 6 %
- 10-24 % des gestionnaires sont des femmes : 14 %
- 25-49 % des gestionnaires sont des femmes : 18 %
- 50-74 % des gestionnaires sont des femmes : 21 %
- 75-100 % des gestionnaires sont des femmes : 14 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 18 %

### Transgenre, non binaire, bispirituel et de genre différent

Les répondants devaient estimer le pourcentage de leur personnel ou de leur équipe s'identifiant transgenre, non binaire, bispirituel ou de diversité de genre (abrégé ci-dessous en TGD2S) :

- Aucun membre du personnel n'est TGD2S : 36 %
- 1-9 % des membres du personnel sont TGD2S : 20 %
- 10-24 % des membres du personnel sont TGD2S : 7 %
- 25-49 % des membres du personnel sont TGD2S : 3 %
- 50-74 % des membres du personnel sont TGD2S : 0 %
- 75-100 % des membres du personnel sont TGD2S : 0 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 35 %

Les répondants devaient également estimer le pourcentage de postes de gestion occupés par des personnes s'identifiant transgenre, non binaire, bispirituel ou de diversité de genre (abrégé ci-dessous en TGD2S) :

- Aucun gestionnaire n'est TGD2S : 52 %
- 1-9 % des gestionnaires sont TGD2S : 10 %
- 10-24 % des gestionnaires sont TGD2S : 3 %
- 25-49 % des gestionnaires sont TGD2S : 1 %
- 50-74 % des gestionnaires sont TGD2S : 0 %
- 75-100 % des gestionnaires sont TGD2S : 1 %
- Préfèrent ne pas répondre ou non applicable : 31 %

## La nature et le climat

### La capacité et la préparation

- 15 % des répondants croient que leur organisation a la capacité de gérer les impacts des changements climatiques.
- 66 % travaillent à l'heure actuelle sur la préparation aux changements

climatiques ou ne sont pas préparés du tout.

- Seulement 28 % des groupes s'attendent à ce que les infrastructures actuelles puissent résister aux impacts des changements climatiques.
- 71 % des répondants ont mentionné que leurs sentiers sont situés dans un parc ou une zone protégée.

### Les efforts d'atténuation et de gestion

Les répondants ont été invités à indiquer quelles mesures sont nécessaires pour faire face aux impacts des changements climatiques sur leurs sentiers. Les réponses les plus fréquentes étaient :

- L'atténuation de l'érosion
- La reconstruction des infrastructures
- L'élimination d'espèces envahissantes
- L'atténuation des inondations
- La gestion des risques d'incendie

## Le personnel et les bénévoles

### Le personnel

- 48 % des répondants ont mentionné qu'ils embauchent au moins un employé temporaire.
- Parmi les groupes avec du personnel, la plupart embauchent entre 1 et 4 personnes.
- La majorité des membres du personnel sont des étudiants ou des adultes plus âgés.
- Le personnel temporaire travaille majoritairement sur la construction ou l'entretien de sentiers.
- 44 % du personnel temporaire est employé pour une durée de 4 à 6 mois.

Les répondants ont été invités à indiquer quels domaines étaient plus difficiles à pourvoir avec des candidats qualifiés. Les réponses les plus fréquentes étaient :

- L'expertise autochtone
- La collecte de fonds
- La construction d'infrastructures
- La construction de sentiers

### Les bénévoles

- La plupart des groupes (90 %) font appel à des bénévoles.
- 17 % des groupes qui font appel à des bénévoles le font pour chaque projet qu'ils entament.
- 14 % des groupes qui font appel à des bénévoles le font pour au moins la moitié des projets qu'ils entament.
- L'âge moyen le plus courant des bénévoles se situait entre 45 à 60 ans.
- 38 % des groupes qui travaillent avec des bénévoles ont indiqué que les bénévoles ont inscrit plus de 100 heures de bénévolat par année.

Les répondants ont été invités à indiquer quels défis liés à l'emploi et au personnel étaient les plus significatifs pour leur organisation. Les réponses les plus fréquentes étaient :

- La disponibilité des bénévoles
- Les connaissances et l'expertise
- Le recrutement

Lorsqu'on leur demande ce qui pourrait aider les organisations répondantes à surmonter ces défis, les réponses les plus courantes incluaient :

- La création d'une plateforme de base de données, de partage ou d'opportunités
- Les stratégies pour cibler l'implication des jeunes
- Les stratégies d'engagement communautaire
- Le financement
- La sensibilisation accrue ou le soutien des médias locaux

- La formation en collecte de fonds
- La formation, les webinaires ou l'éducation
- Les stratégies d'acquisition de bénévoles
- Les outils administratifs pour la capacité organisationnelle

En général, les groupes ont indiqué qu'il était difficile de recruter des bénévoles possédant des compétences spécifiques, avec les suivantes étant les plus difficiles à trouver :

- La construction d'infrastructures
- L'expertise autochtone
- La construction de sentiers
- La restauration de l'habitat

## La capacité organisationnelle

### Le financement

- 42 % des répondants disposent d'un budget annuel inférieur à 40 000 \$.
- 22 % des répondants disposent d'un budget annuel inférieur à 20 000 \$.
- Les dons, les subventions et les adhésions ont été identifiés comme les sources de financement les plus courantes.

### La stratégie et les audits

- 64 % des répondants ont indiqué que leur organisation possède un plan stratégique pour une période de 2 à 10 ans.
- 37 % des répondants qui ont indiqué que leur organisation possédait un plan stratégique ont indiqué que leurs plans incluaient le tourisme de sentier.
- 54 % des répondants ont indiqué avoir rempli un audit des sentiers dans les douze derniers mois.
- 50 % des répondants ont indiqué avoir rempli un audit de la signalisation dans les douze derniers mois.

## Les projets et l'investissement

Les répondants ont indiqué que le principal obstacle à la réalisation d'un projet est l'insuffisance du budget. Parmi les projets qui étaient prêts à être mis en œuvre en 2024 :

- 29 % avaient un budget total inférieur à 50 000 \$.
- 21 % avaient un budget total entre 50 001 \$ et 250 000 \$.
- Les projets restants avaient un budget supérieur à 250 000 \$.

Plus du tiers (39 %) des répondants ont indiqué qu'ils recevaient un financement de l'État pour leur projet.

Les répondants ont été invités à indiquer quels types de projets ils entreprendraient si plus de budget était disponible. Les réponses les plus fréquentes incluaient :

- L'amélioration de l'infrastructure
- Le détournement ou la reconstruction d'un sentier dans un souci de durabilité
- L'amélioration des points de départ des sentiers ou de la signalisation et du balisage
- L'amélioration du drainage
- La remise en état / le remplacement de ponts

## Le tourisme

### Le marketing et la perception

- La plupart des répondants (95 %) ont indiqué qu'ils pensent que leur sentier est un atout touristique.
- De ceux qui pensent que leur sentier est un atout touristique, 47 % ont

indiqué qu'il était un atout touristique pour les visiteurs internationaux.

- 29 % des répondants ont indiqué que leur sentier peut offrir une expérience d'une journée à la fois sécuritaire et agréable.
- 45 % des répondants ont indiqué que leur sentier ne fait l'objet d'aucune promotion active.
- 26 % des répondants ont indiqué que leur sentier est promu auprès de visiteurs locaux et régionaux.
- Seulement 23 % des groupes ont ce qui est requis (tel que les ressources, le personnel, l'infrastructure ou les outils) pour soutenir efficacement les nouveaux visiteurs.

Les répondants ont été invités à identifier les trois principaux points forts de leur sentier. Les réponses les plus fréquentes incluaient :

- La spécificité géographique
- Le caractère unique de l'infrastructure, de la conception et des activités des sentiers
- La conservation / l'expérience éducative

### Les ressources touristiques

- 77 % des répondants ont des sites Web avec des cartes de leurs sentiers.
- 27 % ont un outil de planification d'excursions et d'itinéraires.
- 39 % offrent des mises à jour sur les conditions des sentiers.
- 3 % n'ont pas de site Web.

Les répondants ont été invités à indiquer les cinq plus grands défis qu'ils rencontrent dans le développement d'une stratégie touristique. Les réponses les plus fréquentes incluaient :

- Le manque de contacts nécessaires dans l'industrie
- Les infrastructures de sentiers
- Le marketing

- Les préoccupations des communautés hôtes (surtourisme, affluence excessive)
- Le manque d'engagement de la part de la communauté ou peu d'intérêt pour le développement d'une stratégie de tourisme de sentier

## L'entretien des sentiers

- 42 % des répondants ont indiqué qu'ils pourraient bientôt assister à la fermeture de sentiers en raison de défaillances majeures de l'infrastructure.
- 16 % des répondants ressentaient que les problèmes étaient imminents (s'ils n'agissaient pas rapidement).
- 36 % des répondants ont indiqué que leurs organisations n'étaient en mesure d'entretenir leurs sentiers que de manière annuelle ou semestrielle.
- 59 % des répondants ont indiqué que leurs organisations sont en mesure d'entretenir leur sentier plus de deux fois par an.
- Seulement 11 % des répondants ont indiqué que leur organisation entretient leurs sentiers chaque jour.

Les répondants ont été invités à identifier cinq priorités nécessitant des investissements ou des efforts supplémentaires afin que les réseaux de sentiers répondent aux attentes des usagers et respectent les normes locales d'aménagement. Les réponses les plus fréquentes incluaient :

- L'entretien des infrastructures
- La durabilité des sentiers
- L'installation et le maintien d'une signalisation adéquate
- Les questions environnementales
- L'augmentation de l'utilisation

## Remerciements

Merci à toutes les personnes ayant participé au sondage. Nous vous remercions sincèrement pour vos réflexions et votre engagement envers le secteur des sentiers au Canada et aux États-Unis. Pour en savoir plus sur l'enquête, écrivez à [info@tctrail.ca](mailto:info@tctrail.ca).

# Résultats de l'enquête sectorielle des sentiers nord-américaine de **2024**

---



**SENTIER TRANSCANADIEN**  
**TRANS CANADA TRAIL** MC™

