



SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL MC/™

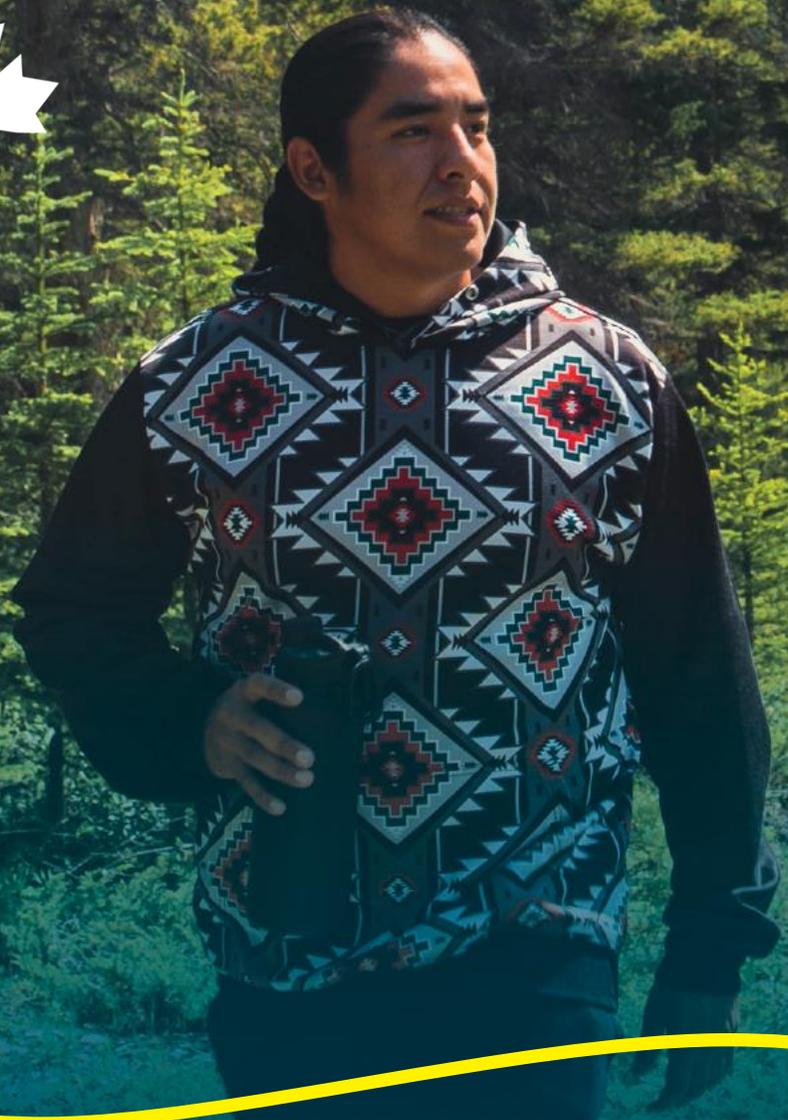
PLAN STRATÉGIQUE

2024-2029



NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

Notre plan stratégique 2024-2029 a été approuvé par le conseil d'administration en avril 2024. Ce plan qui englobe une vision, une mission, un rôle et des priorités pour les cinq prochaines années répond aux divers besoins d'un réseau de sentiers national et reflète une consultation approfondie avec le personnel, les partenaires de sentiers et les autres parties prenantes à travers le pays. Ce plan informera les priorités de collecte de fonds de Sentier Transcanadien, maximisera notre impact et assurera la durabilité du Sentier pour les générations futures.



NOTRE VISION

Tous les gens profitent du grand air, se connectent et font l'expérience du pouvoir réparateur de la nature le long des sentiers du Canada.

NOTRE MISSION

Grâce à des collaborations et partenariats, nous dirigeons, développons et veillons sur un réseau national de sentiers accessibles, urbains et ruraux, reliés les uns aux autres.

NOTRE RÔLE

Sentier Transcanadien veille sur, défend les intérêts et fait la promotion des sentiers au Canada. Il assure et fournit : leadership et savoir-faire, soutien financier et ressources, activités de mobilisation et de sensibilisation.



NOTRE PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1 Développer un sentier durable pour les générations futures

2 Favoriser l'essor du secteur des sentiers au Canada

3 Proposer de belles expériences au grand air

4 Relier les communautés d'un bout à l'autre du Canada





PRIORITÉ STRATÉGIQUE

1

Développer un sentier durable pour les générations futures

En protégeant et en améliorant la qualité et la durabilité des sentiers du Canada, nous veillerons à ce que les générations futures puissent profiter de sentiers sécuritaires et bien entretenus. Cela entraînera une augmentation de l'activité en plein air et favorisera un héritage durable d'intendance des sentiers.



PRIORITÉ STRATÉGIQUE

2

Favoriser l'essor du secteur des sentiers au Canada

En dotant les organisations de sentiers locales de formations essentielles, de financements et de ressources, nous créerons un secteur des sentiers robuste et durable. Cela aboutira à un réseau de sentiers plus résilient capable de s'adapter aux besoins et défis changeants.



PRIORITÉ STRATÉGIQUE

3

Proposer de belles expériences au grand air

En rendant plus faciles la découverte et l'exploration des paysages et des communautés diversifiées du Canada, nous augmenterons l'utilisation et le soutien des sentiers. Cela améliorera la santé et le bien-être, renforcera les liens communautaires et inspirera un plus grand engagement et soutien du public envers les sentiers.



PRIORITÉ STRATÉGIQUE

4

Relier les communautés d'un bout à l'autre du Canada

En supprimant les barrières à l'accès et en favorisant l'inclusion, nous veillerons à ce que l'ensemble des personnes – indépendamment de ses capacités, de ses origines ou de son lieu de résidence – puisse profiter des bienfaits du Sentier. Cela renforcera les liens sociaux, fera avancer la réconciliation avec les peuples autochtones et créera un Canada plus inclusif, accueillant et relié.



SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL MC™

PERSONNE-RESSOURCE



communications@tctrail.ca